

SAKURA

İKLİM MÜHENDİSİ

SAKURA DÜNYASI
Nisan 2026 | Sayı 2

*Tüm Duvar Tipi
Split Klimalarda
7 Yıl Garanti Süresi*



**ALİ İSMET
KOÇAK**

*Satış Bir İkna Oyunu Değil,
Güven Mühendisliğidir.*

**SAKURA
DÜNYASI**

*Türkçe Sesli
Talimatlar ile
Akıllı İklimlendirme*

Dermatoloji Uzmanı
ALİ ŞAHAN ile
Yaşamın Şifreleri



YÜKSEK VERİM, SESSİZ PERFORMANS

Mühendislik ve estetiğin buluştuğu iklim:
Sakura.



GEZER TEKNİK
İKLİMLENDİRME

Bahçelievler Mah. Çetin Emeç Cad.
No: 15/A Manavgat Antalya
m.ikbalgezginer@gmail.com
0532 568 5748



SAKURA

AIR CONDITIONERS



Salon tipi



Duvar tipi



Kaset Tipi

Hava akışını kontrol etmek bir teknik, onu sessiz ve şık bir forma sokmak bir sanattır.

Sakura'nın tüm teknolojik serisi, Canmek uzmanlığıyla mekanınızın DNA'sına entegre ediliyor.



Isı Pompası



Mobil

İÇERİK

07

MARKA MESAJI

M. Tamer CANTEKİN

12

DÜNDEN BUGÜNE İKLİMLENDİRME

Antik Çağ: Gölgede
Serinliğin Bilgeliği

16

SEKTÖR GÜNDEMİ

İklimlendirme Zirvesi'26

22

SEYAHAT VE SERİNLİK

Sakura'dan İlhamla
Şehir Rotaları

26

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK & ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Termodinamikte
Yeni Bir Çağ

30

ETKİNLİK

2026'ya Birlikte Hazırlık:
Güçlü Bir Başlangıç

32

SAKURA'DA YENİLİK RÜZGARI

Yaşam Alanınızda İnce
Bir Dokunuş, Güçlü Bir
Serinlik...

08

SAKURA'DA ÜRETİM YOLCULUĞU

Ankara'dan Türkiye'ye
Yayılan Yerli Güç...

13

SAKURA'DA YENİLİK RÜZGARI

Salonun Yeni Odak Noktası:
Sakura 46K ile Tanışın...

18

MİMARIN GÖZÜNDEN YAŞAMI TASARLAMAK

Klima Altyapısı Gerçekten
Hazır mı?

10

SEKTÖREL BAKIŞ

Satış Bir İkna Oyunu Değil,
Güven Mühendisliğidir.
Ali İsmet Koçak...

14

PAZAR RAPORU

Isı Pompası Sektörü:
İklimlendirmede Sürdürülebilir
Dönüşümün Öncüsü

20

SAKURA'DA YENİLİK RÜZGARI

Türkçe Sesli Talimat ile
Akıllı İklimlendirme

24

SAKURA DÜNYASI

İklimlendirmenin En Şık
Hali: Yeni Sakura Split Serisi

28

SAKURA DÜNYASI

Geleceğin İklimlendirme
Teknolojisi: R32 Monoblok
Inverter Isı Pompası

İÇERİK

34

SAĞLIK VE İKLİM

Ali Şahan ile Yaşamın
Şifreleri

37

MOLEKÜLER YOLCULUK

R290 Gazı: Doğanın
Gücünü Taşıyan Teknoloji

40

DOĞANIN İÇİNDEN

Küçük Kanatlarda Büyük
Hikâyeler: Kelebekler

44

BAYİ ETKİNLİK

Belgrad Bayi Seyahati

48

BAYİ ETKİNLİK

Japonya Bayi Seyahati

52

SERVİS VE BAKIM REHBERİ

Klima Kullanımı

54

İLHAM VERENLER

Tasarım, Cesaret ve Kimlik:
Mekânlara Ruh Katan
Yolculuk - Melda Şengil

57

PROJELERİMİZ

Referanslarımızdan Güç
Alıyoruz...

36

KONFORUN RENGİ OLUR MU?

Doğanın tonlarında saklı bir
sıcaklık...

38

SAKURA'DA YENİLİK RÜZGARİ

SAC 09 MB-C Mobil Klima

42

BAYİ KÖŞESİ

Yuka Mühendislik

46

BAYİ ETKİNLİK

Tayland Bayi Seyahati

50

İLHAM VERENLER

Sakura Koleksiyonu
Gizem Demirel

53

MİNİ KLİMA SÖZLÜĞÜ

Klimada Duyduğunuz Ama
Bilmediğiniz Terimler Artık
Size Yabancı Değil!

56

DOĞANIN İÇİNDEN

Yelken ve Rüzgar
Özgürlüğün Ritmi

58

BİR YAŞAM FELSEFESİ

Lagom Felsefesi

Sakura Dergisi Künyesi

Dergi Adı: SAKURA
İklimlendirme, Yaşam ve Teknoloji
Dergisi

Sahibi: Sakura Klima A.Ş. adına
M. Tamer CANTEKİN

Genel Yayın Yönetmeni:
M. Tamer CANTEKİN

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
M. Tamer CANTEKİN

Editör ve Grafik Tasarım:
Fusun YİĞİT

Fotoğraf:
Sakura Görsel Arşivi

Yayın Türü: Süreli Yayın - 6 Aylık

Yayın Dili: Türkçe

Yayın Tarihi: Nisan 2026 - Sayı 2

Basım Yeri: Miki Matbaası - Ankara

İletişim: Sakura A.Ş.

Adres: Etiler Mah. Evliya Çelebi Cad.
Remel Plaza No: 23/101 07010
Muratpaşa/ANTALYA

+90 242 322 44 45

www.sakuraklima.com

info@sakuraklima.com

Telif Hakkı:

Sakura Dergisi'nde yayımlanan tüm
yazı, görsel ve içeriklerin her hakkı
saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı
yapılamaz. İzinsiz çoğaltılamaz veya
yayınlanamaz.

SAKURA

Bakır Boru



Düşük ısı iletkenliği, toksik madde içermeyen yapı, geniş uygulama alanı.

Sakura Kauçuk İzolasyonlu Çiftli Bakır Boru, split klima ve VRF sistemleri için uzun ömürlü, maliyet avantajlı bir çözümdür.



Değerli İş Ortaklarımız ve Kıymetli Müşterilerimiz,

Sakura olarak yolculuğumuza başladığımız ilk günden bu yana, mühendislik disiplinimizi yenilikçi bir vizyonla birleştirerek sektörde fark yaratmayı hedefledik. Dergimizin bu ikinci sayısında, geride bıraktığımız süreçte katettiğimiz mesafeyi ve bu başarının arkasındaki sarsılmaz birlikteliği sizlerle paylaşmanın gururunu yaşıyoruz.

Kısa sürede sahadan aldığımız olumlu geri dönüşler, Sakura Klima'nın sadece teknik bir mükemmellik değil, aynı zamanda bir güven sembolü haline geldiğini kanıtladı. Bugün markamız, sunduğu iklimlendirme çözümleriyle mekanlara değer katarken; şeffaf iletişim ve çözüm odaklı yaklaşımıyla da sektördeki imzasını derinleştiriyor. Bizim için başarı, yalnızca satış rakamlarıyla değil, kullanıcılarımızın gözündeki o sarsılmaz güvenle ölçülmektedir.

Bu gelişim sürecinde en büyük güç kaynağımız, bizlerle aynı heyecanı paylaşan bayilerimiz ve iş ortaklarımızdır. Sizlerin sahadaki tecrübesi ve markamıza olan aidiyeti, Sakura Klima'yı yerel bir başarıdan küresel standartlarda bir oyuncuya dönüştürme yolunda en kritik halkayı oluşturuyor. Birlikte kurduğumuz bu sağlam ekosistem, zorlukları fırsata çeviren kolektif bir zekanın ürünüdür.

Gelecek dönemde de Ar-Ge odaklı yatırımlarımıza hız kesmeden devam ederek, sürdürülebilir ve yüksek verimli teknolojileri portföyümüze katmaya odaklanacağız. Üretim bandımızdan yönetim kadromuza kadar her bir çalışma arkadaşımızın sergilediği özveri, yarının daha konforlu ve güvenli iklimlendirme dünyasını bugünden inşa etmemizi sağlıyor.

Sakura ailesi olarak, hep birlikte daha büyük hedeflere yürüyeceğimize olan inancıyla, tüm paydaşlarımıza teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

M. Tamer CANTEKİN
GENEL MÜDÜR



Ankara'dan Türkiye'ye Yayılan Yerli Güç: Üretim Hattımızda İlk Kilometreler

Ankara'da hayata geçirdiğimiz izolasyonlu bakır boru ve klima montaj seti üretim tesisimiz, bizim için yalnızca bir yatırım değil; aynı zamanda Sakura'nın geleceğe uzanan büyüme stratejimizin önemli adımlarından biridir.

Bu tesisle birlikte, tedarik süreçlerimizi daha güçlü ve kontrollü bir yapıya dönüştürürken, kalite standartlarımızı da tamamen kendi bünyemizde yönetmeye başlıyoruz.

Üretim hattımızda kullandığımız ileri teknoloji sistemler sayesinde yüksek hassasiyetle üretim gerçekleştiriyor; her bir ürünü sahaya ulaşmadan önce titizlikle test ederek Sakura kalitesini güvence altına alıyoruz.

HVAC ve Endüstriyel Çözümlerde Uzman Ürün Gami

Bakırın saf gücünü ileri teknolojiyle işleyerek; HVAC sektörü, iklimlendirme sistemleri, soğutma ve çeşitli endüstriyel uygulamalar için geniş bir çözüm yelpazesi sunuyoruz. Üretim gücümüzü şu üç ana segmentte topluyoruz:

Sakura Beyaz İzolasyonlu Çiftli Bakır Boru: Yüksek enerji verimliliği odaklı projeler için geliştirilen bu serimiz, UV ışınlarına ve kimyasallara karşı yüksek dayanımıyla iklimlendirme sistemlerinde en güvenilir yol arkadaşınızdır. Üst düzey yangın güvenliği standartlarıyla, projelerinizde uzun ömürlü bir performans sunar.

Sakura Kauçuk İzolasyonlu Çiftli Bakır Boru: Düşük ısı iletkenliği ve toksik madde içermeyen yapısıyla öne çıkan bu çözümümüz, endüstriyel soğutma ve HVAC sistemlerinde maliyet avantajı sağlarken, maksimum enerji tasarrufu hedefler.

Sakura Düz Bakır Boru: Korozyona dirençli yapısı ve uluslararası standartlara tam uyumuyla dikkat çeker. Tesisat ve endüstriyel sistemlerde verimliliği artırırken, sürdürülebilir yapısıyla bakım maliyetlerini minimuma indirir.

Bayilerimiz İçin Daha Güçlü, Daha Hızlı

Yeni üretim altyapımızla birlikte bayilerimize sunduğumuz hizmeti bir üst seviyeye taşıyoruz.

Yüksek stok gücümüz ve planlı üretim modelimiz sayesinde, ürün tedarik süreçlerinde hız ve süreklilik sağlıyoruz. Böylece bayilerimizin sahadaki operasyonlarını kesintisiz sürdürebilmelerine katkı sunuyoruz.

Güçlü lojistik ağımla desteklediğimiz bu yapı sayesinde, Türkiye'nin dört bir yanına aynı kalite ve hızla ulaşmayı hedefliyoruz.

Üretimi Sadece Tasarlamadık, Yaşanabilir Hale Getirdik

Tesisimizi planlarken yalnızca üretimi değil, çalışan deneyimini de odağımıza aldık.

Modern mimari yaklaşım, ergonomik çalışma alanları ve verimlilik odaklı üretim yerleşimi ile hem konforlu hem de yüksek performanslı bir çalışma ortamı oluşturduk.

Bizim için üretim sadece sonuç değil; sürecin kendisi de en az ürün kadar değerli.

Yerli Üretimle Sürdürülebilir Bir Gelecek

Ankara'daki yatırımımızla birlikte yerli üretim gücümüzü artırırken, sürdürülebilir bir üretim anlayışını da benimsiyoruz.

Lojistik süreçlerin kısılmasıyla çevresel etkimizi azaltıyor, enerji verimli sistemlerle donatılmış altyapımız sayesinde geleceğe daha sorumlu bir üretim modeliyle ilerliyoruz.

İlk Kilometrelerden Güçlü Yarınlar

Bugün devreye aldığımız üretim hattımızla attığımız her adımda, yarının daha güçlü Sakura'sını inşa ettiğimize inanıyoruz.

Ankara'da başlayan bu yolculuk, bizim için sadece bir başlangıç.

Hedefimiz; üretimde kaliteyi, hızda sürekliliği ve güveni aynı çizgide buluşturmak.





Ali İsmet Koçak

Bu sayımızda, Ali İsmet Koçak'ın 35 yıllık saha deneyiminden yola çıkarak kaleme aldığı, iklimlendirme sektöründe satışın teknik bir detay olmanın ötesine geçip bir "Güven Mühendisliği" sürecine nasıl dönüştüğünü, değişen müşteri beklentilerini ve modern satış ekiplerinin sahip olması gereken yeni nesil becerileri ele aldık.

Satış Bir İkna Oyunu Değil, Güven Mühendisliğidir.

Bir bayi düşünün...

Sabah dükkânını açıyor. Gün içinde üç müşteri geliyor. Üçü de aynı soruyu soruyor:

"Fiyatınız nedir?"

İlkine detaylı ürün anlatıyor. İkincisine indirim yapıyor. Üçüncüsüne ise rakip markayı kötüleyerek kendini anlatmaya çalışıyor. Günün sonunda satış yok. Ama müşteriler başka yerden alım yapmış.

Ertesi gün aynı bayiye başka bir müşteri geliyor. Bu sefer bayi farklı davranıyor:

"Bu ürünü nerede kullanacaksınız?" diye soruyor. Alanı, ihtiyacı, beklentiyi dinliyor.

Sonra şöyle diyor:

"Size en pahalı ürünü değil, en doğru çözümü önereceğim."

O gün satış oluyor.

Aslında değişen ürün değil. **Değişen yaklaşım.**

Bugün iklimlendirme sektöründe satış; ürün bilgisiyle değil, müşteri anlayışıyla kazanılıyor. Artık müşteri sizden önce araştırmasını yapıyor, fiyatları biliyor ve alternatifleri karşılaştırıyor. Sizin farkınız, anlattığınız teknik detaylar değil; karşı tarafın ihtiyacını ne kadar doğru okuduğunuz.

Bayi ve servisler için yeni dönem şu gerçeği söylüyor:

Satış, anlatma işi değil; anlama işidir.

35 yıllık saha deneyimi bana şunu öğretti: İklimlendirme sektöründe satış, artık bir “ürün anlatma” işi değil; bir güven inşa etme sürecidir. Bugünün müşterisi sadece cihaz satın almıyor, konfor, verimlilik ve sürdürülebilirlik talep ediyor. Eskiden satış, teknik bilgi + fiyat avantajı ile kazanılırdı. Bugün ise müşteri; enerji verimliliğini, toplam sahip olma maliyetini, servis hızını ve satış sonrası desteği birlikte değerlendiriyor. Yani artık “en iyi ürünü” değil, en doğru çözümü satan kazanıyor.

İşi satış ve satış sonrası hizmet olan kişiler için en kritik dönüşüm noktası şu:

Montaj yapan değil, danışmanlık veren yapıya geçmek. Çünkü müşteri, kendisini anlayan ve doğru yönlendiren satış mühendisine güveniyor.

Satış ekipleri açısından ise yeni dönem 3 temel beceri gerektiriyor:

Dinleme becerisi: Müşteri ne söylüyor değil, neye ihtiyaç duyuyor?

Fırsat yönetimi: Saha artık veriyle okunmalı, sezgi tek başına yeterli değil.

İletişim gücü: Teknik bilgi, doğru anlatılmazsa değer üretmez.

Gelecekte satış; dijitalleşme, enerji dönüşümü ve artan rekabetle daha da zorlaşacak. Ancak şunu unutmamak gerekir: Teknoloji değişir, ürünler değişir ama insan güvene göre karar verir.

Bu yüzden satış bir ikna oyunu değil; doğru analiz, doğru iletişim ve uzun vadeli ilişkiyle yürütülen bir güven mühendisliğidir.

İklimlendirme sektörü uzun yıllar ürün, fiyat ve teknik yeterlilik üzerinden rekabet etti. Ancak bugün oyun değişti. Artık satış, sadece iyi bir teklif sunmak ya da doğru ürünü önermek değil; müşterinin zihninde güven inşa etmek anlamına geliyor.

Eskiden müşteri bilgiye ulaşmak için bayiye gelirdi. Bugün ise müşteri sizden önce araştırmasını yapmış, alternatifleri görmüş ve çoğu zaman kararının %70’ini vermiş oluyor.

Bu noktada satışı, ürün anlatan kişi değil; kararı netleştiren danışman olmak zorunda.

Özellikle bayi ve servisler için kritik değişim burada başlıyor. Teknik bilgi artık yeterli değil. Müşterinin gerçek ihtiyacını anlamak, doğru soruları sormak, alternatifleri sadeleştirerek sunmak ve en önemlisi güven vermek gerekiyor. Çünkü günümüzde müşteri şunu soruyor: “Bu kişi bana ürün mü satıyor, yoksa çözüm mü sunuyor?”

Saha tarafında da benzer bir dönüşüm var. Fırsat yönetimi artık sadece teklif takibi değil; doğru zamanda doğru temas, hızlı geri dönüş ve sürdürülebilir ilişki yönetimi demek.

Gelecekte satışın kazananları;

- Dinleyen,
- Analiz eden,
- Değer sunan,
- Ve güven oluşturanlar olacak.



Unutulmamalı: **İkna, baskıyla değil anlayışla olur.**

Ve satış, artık bir “oyun” değil, uzun vadeli bir güven inşasıdır.

Başarı Kuşaklar Gıybet Stres Diyalog
İletişim Aile Değişim Gelenek Gelişim
Motivasyon İlişkiler Liderlik

hayata
dair
E9
sohbetler

"Yazarımızın mesleki perspektifinin çok daha ötesine uzanan yaşam felsefesini keşfetmek isterseniz; hazırlayıp sunduğu 'Hayata Dair Sohbetler' YouTube kanalındaki ilham verici paylaşımlarına göz atabilirsiniz."

<https://www.youtube.com/c/HayataDairSohbetler>



Antik Çağ: Gölgede Serinliğin Bilgeliği

İklîmlendirme teknolojisinin temelleri aslında düşündüğümüzden çok daha eskilere, Antik Çağ uygarlıklarına kadar uzanır. Modern klîmalar henüz hayal bile edilemezken insanlar yaşadıkları coğrafyanın iklim koşullarını gözlemleyerek serin kalmanın yollarını bulmuş, mimari ve doğayı bir araya getirerek akıllıca çözümler geliştirmişlerdir.

Antik Mısır, sıcak iklimle mücadelede ilk yaratıcı yöntemlerin görüldüğü uygarlıklardan biridir. Mısırlılar evlerin pencerelerine ıslak hasırlar asarak buharlaşmanın serinletici etkisinden yararlanıyordu. Rüzgâr bu ıslak yüzeylerin içinden geçerken su buharlaşıyor ve ortamın sıcaklığı doğal olarak düşüyordu. Aynı zamanda kalın taş duvarlar ve dar pencereler, güneş ışığını sınırlayarak iç mekânların daha serin kalmasını sağlıyordu.

Pers uygarlığı ise mimariyi iklimlendirme amacıyla kullanan en gelişmiş sistemlerden birini geliştirdi. “Badgir” adı verilen ve bugün rüzgâr kuleleri olarak bilinen yapılar, çöl şehirlerinde doğal klima görevi görüyordu. Bu kuleler rüzgârı yakalayarak evlerin içine yönlendiriyor, sıcak havayı yukarı doğru çekip serin havanın dolaşmasını sağlıyordu. Bazı yapılarda kulelerin altına yerleştirilen su havuzları sayesinde hava hem serinliyor hem de nem kazanıyordu. Bu sistemler günümüzde sürdürülebilir mimarinin erken örnekleri olarak kabul ediliyor.

Antik Roma döneminde ise su mühendisliği ön plana çıktı. Romalılar şehirlerine kilometrelerce uzaktan su taşıyan akvedükler inşa etmişti. Bu su sistemi sadece içme suyu için değil, aynı zamanda yaşam alanlarının serinletilmesinde de kullanılıyordu. Zengin villalarında duvarların ve zeminlerin altından geçen su kanalları sayesinde iç mekân sıcaklığı düşürülebiliyordu. Ayrıca Roma hamamlarında kullanılan karmaşık havalandırma ve su sistemleri, dönemin mühendislik bilgisinin ne kadar ileri olduğunu gösteriyordu.

Antik çağ şehir planlamasında da serinlik önemli bir unsurdu. Evler çoğu zaman avlulu mimari ile inşa ediliyor, ortadaki açık alan hava dolaşımını artırarak doğal serinlik sağlıyordu. Dar sokaklar ve gölgeli geçitler ise güneş ışığını sınırlayarak şehirlerin aşırı ısınmasını engelliyordu.

Tüm bu yöntemler, modern klima teknolojisinin ortaya çıkmasından çok önce insanların doğa ile uyum içinde serinleme çözümleri geliştirdiğini gösterir. Antik çağın bu mimari ve mühendislik bilgeliği, bugün sürdürülebilir iklimlendirme çözümlerine ilham vermeye devam ediyor. Modern klîmalar ne kadar gelişmiş olursa olsun, serinliğin temelleri aslında binlerce yıl önce atılmıştı.

Salonun Yeni Odak Noktası: Sakura 46K ile Tanışın...

İklîmlendirme dünyasında estetik ve gücü bir araya getiren Sakura, yeni 46K Salon Tipi Klima ile geniş alanlarda konfor çitasını zirveye taşıyor. Modern tasarımıyla dekorasyonunuzun bir parçası olan bu yeni nesil cihaz, sadece bir klima değil, yaşam kalitenizi artıran akıllı bir iklimlendirme çözümdür.

Her Detayda Mühendislik Hassasiyeti

Geniş Etki Alanı: 50 m²'den 95 m²'ye kadar olan geniş alanlarda homojen hava dağılımı sağlar

Ekstrem Çalışma Aralığı: Dış ortam sıcaklığı -15°C iken soğutma, -20°C iken ısıtma yapabilme özelliğiyle en sert kış günlerinde ve en kavurucu sıcaklarda yanınızdadır.

Sessiz Güç: Yüksek hava sirkülasyon kapasitesine rağmen DC fan motoru teknolojisi sayesinde iç mekanda huzurunuzu bozmayacak bir sessizlikle çalışır.

Inverter Teknolojisi: Voltaj dalgalanmalarına (165V ~ 265V) karşı dayanıklı yapısı ve hassas sensör ile kesintisiz konfor sunar.

Kapasite Sınıfı	46.000 BTU
Soğutma Kapasitesi	13.500 W (3.500 ~ 14.200)
Isıtma Kapasitesi	14.360 W (4.000 ~ 15.600)
Enerji Verimlilik Sınıfı	Soğutma: A++ / Isıtma: A+
Verimlilik Oranları	SEER: 6.1 / SCOP: 4.0
Uygulama Alanı	50 ~ 95 m ²
Çalışma Aralığı (Dış Ortam)	-20°C ~ +53°C
Kompresör Teknolojisi	DC Inverter Rotary

*Büyük mekanlar için büyük bir çözüm:
Sessiz, şık ve son derece güçlü.*



Isı Pompası Sektörü: İklimlendirmede Sürdürülebilir Dönüşümün Öncüsü

2025 yılı verileri, Türkiye iklimlendirme pazarında ısı pompalarının artık alternatif olmaktan çıkıp önemli bir çözüm haline geldiğini gösteriyor. Geleneksel fosil yakıtlı sistemlerin yerini alan bu teknoloji, hem çevresel sürdürülebilirlik hem de operasyonel verimlilik açısından pazarın en dinamik oyuncusu konumunda.

Yıl sonu itibarıyla yapılan analizler, Türkiye ısı pompası pazarının 50.000 adetlik bir büyüklüğe ulaştığını ve bu hacmin yaklaşık 68.4 milyon USD değerinde bir pazar değerini temsil ettiğini ortaya koyuyor. Bu rakamlar, tüketicinin enerji verimliliği yüksek ve karbon ayak izi düşük sistemlere olan ilgisinin sadece teoride kalmadığını, somut bir satın alma davranışına dönüştüğünü kanıtlıyor.



Enerji Dönüşümünün Yeni Lideri

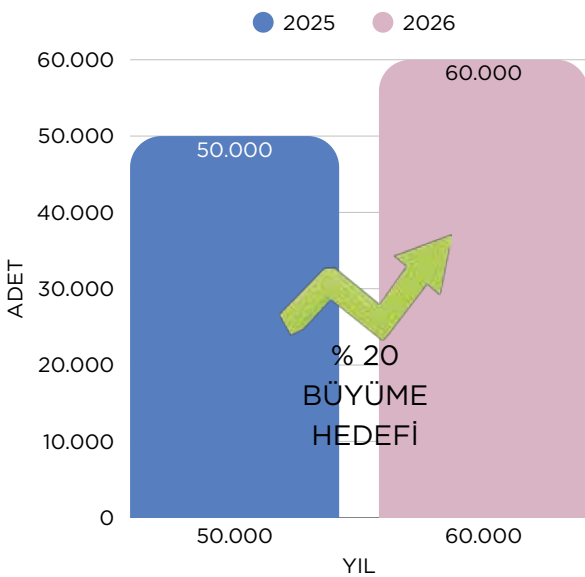
Isı pompaları, sadece bir ısınma cihazı değil, aynı zamanda soğutma ve sıcak su ihtiyacını tek merkezden çözen entegre bir sistem olarak konumlanıyor. 2026 yılına dair ihracat artış beklentileri ve pazarın genişleme hızı, iklimlendirme sektörünün geleceğinin "elektrifikasyon" ve "ısı pompası teknolojileri" etrafında şekilleneceğini tartışmasız bir biçimde ortaya koyuyor.



Üretim ve İthalat Dengesi: Hava Kaynaklı Sistemlerin Dominantlığı

Sektördeki ürün tipi dağılımına bakıldığında, "Hava Kaynaklı (Havadan Suya)" sistemlerin pazara tamamen hakim olduğu görülüyor. Özellikle paket tipi monoblok üniteler, kurulum kolaylığı ve konut projelerine hızlı entegrasyonu sayesinde en çok tercih edilen kalem oldu. Yerli imalatın belirli kapasitelerde (özellikle 12-16 kW bandında) ivme kazanmaya başlaması, sektörün dışa bağımlılığını azaltma yolunda stratejik bir adım olarak kaydedildi.

2025- 2026 KARŞILAŞTIRMALI PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ (ADET)



2026 Projeksiyonu: Büyüme Hız Kesmiyor

Sektör paydaşlarının beklentileri ve pazar analizleri, 2026 yılının bir "sıçrama yılı" olacağına işaret ediyor.

Hacimsel Büyüme: 2026 yılında pazarın 60.000 adede yükselmesi bekleniyor. Bu, adet bazında yaklaşık %20'lik bir büyüme öngörüsü anlamına geliyor.

Finansal Değer: Pazar büyüklüğünün 72 milyon USD barajını aşacağı tahmin ediliyor.

İhracat Atağı: Sektör genelinde döviz bazında ihracat artış beklentisi, Türkiye'nin bölgesel bir ısı pompası üretim üssü olma potansiyelini destekliyor.

72 M \$

% 20
BÜYÜME
HEDEFİ

2026
72 M \$

2025
68.4 M \$

İKLİMLENDİRME ZİRVESİ'26®

İklim Değişiyor, Sektör Dönüşüyor: İSKİD İklimlendirme Zirvesi 2026'da Yerimizi Aldık.

Gümüş sponsorlar arasında yer aldığımız İSKİD'in düzenlediği İklimlendirme Zirvesi'26, 5 Mayıs 2026 tarihinde, Wyndham Grand İstanbul Levent'te gerçekleştirildi. "İklim Değişiyor, Siz Değişime Hazır mısınız?" temasıyla düzenlenen zirve, klima, soğutma ve havalandırma sektöründen yaklaşık 600 profesyonelin katılımıyla tamamlandı.

Sektör Verileri ve Ekonomik Görünüm

Açılış oturumunda İSKİD ve İSİB verileri doğrultusunda sektörün üretim ve ihracat performansı değerlendirildi.

Küresel klima pazarında split sistemlerin 2026 yılı itibarıyla 182 milyon adede ulaşmasının beklendiği, bu büyümede Çin'in en büyük paya sahip olduğu ifade edildi.

VRF segmentinde ise Türkiye'nin Avrupa'nın en büyük pazarı konumunu koruduğu vurgulandı. Dünyada VRF pazarına bakıldığında, 2025 yılında kullanılan dış ünite adedinin yaklaşık 3 milyon seviyesine ulaştığı, toplam pazar hacminin ise 21 milyar dolar olarak gerçekleştiği belirtildi.

Türkiye'de split klima pazarının istikrarlı büyümesini sürdürdüğü, 2025 itibarıyla 3 milyon adet seviyesine ulaştığı belirtildi. Türkiye'nin Avrupa'nın en büyük split klima üreticilerinden biri olması, sektörün ihracat gücünü destekleyen önemli bir unsur olarak öne çıktı.

Isı pompası teknolojilerindeki artış da dikkat çeken başlıklardan biri oldu. Ev tipi kullanımın 25 binden 50 bin



adede yükseldiği, birçok cihazın ısı pompası olarak da çalışabilmesi sayesinde toplam pazarın çok daha geniş bir hacme ulaştığı ifade edildi.

Ekonomik Görünüm ve Sektörel Beklentiler

Isı pompası teknolojilerindeki artış da dikkat çeken başlıklardan biri oldu. Ev tipi kullanımın 25 binden 50 bin adede yükseldiği, birçok cihazın ısı pompası olarak da çalışabilmesi sayesinde toplam pazarın çok daha geniş bir hacme ulaştığı ifade edildi.

Küresel jeopolitik riskler, ticaret akışlarındaki belirsizlikler ve enflasyon baskısı ekonomik görünümün temel belirleyicileri olarak değerlendirildi.

Buna karşın ihracat teşvikleri ve ekonomik destek mekanizmalarının Türkiye ekonomisini kısmen dengelediği; ancak iç talepteki zayıflama nedeniyle temkinli bir görünümün sürdüğü ifade edildi.

İKLİMLENDİRME ZİRVESİ'26®

İKLİM DEĞİŞİYOR!
SİZ DEĞİŞİME HAZIR MISINIZ?

ALTIN SPONSOR



OTURUM SPONSORU



GÜMÜŞ SPONSOR



Veri Merkezleri ve Yapay Zekâ Yeni Büyüme Alanı

Oturumda ayrıca veri merkezlerinin artan önemi ele alındı. Yapay zekâ teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte veri merkezlerine olan ihtiyacın hızla arttığı, bunun da iklimlendirme sektörü için yeni ve stratejik bir büyüme alanı oluşturduğu belirtildi.

Isı Pompaları ve Yeşil Dönüşüm

İkinci oturumda ısı pompası teknolojileri ve yeşil dönüşüm başlıkları değerlendirildi.

Avrupa'da çevreci soğutucu gazlara sahip sistemlerin yaygınlaştığı, aynı zamanda güvenli kullanım için eğitim ve standart geliştirme çalışmalarının sürdüğü ifade edildi. Türkiye'de 2053 net sıfır hedefi doğrultusunda enerji verimliliği ve bina dönüşüm projelerinin hız kazanacağı, ısı pompalarının bu dönüşümde kritik rol oynayacağı vurgulandı.

Hibrit sistemler, yüksek sıcaklıklı ısı pompası uygulamaları ve enerji geri kazanım çözümleri de sektörün gelecekteki yönelimleri arasında değerlendirildi.

Soğuk Zincir ve Gıda Güvenliği

Öğleden sonraki oturumda soğuk zincir uygulamaları ve gıda güvenliği kapsamlı şekilde ele alındı. Dünyada gıda kaybının önemli bir bölümünün yetersiz soğuk zincir uygulamalarından kaynaklandığı, bunun hem ekonomik hem de sağlık açısından kritik bir sorun olduğu vurgulandı.

Soğuk zincirin dijitalleşme, IoT tabanlı izleme sistemleri ve otomasyon teknolojileriyle daha verimli hale geldiği; sensör destekli çözümler ve yeni nesil teslimat teknolojilerinin sektörü dönüştürdüğü ifade edildi.

İç Hava Kalitesi ve Sağlık İlişkisi

Zirvenin son oturumunda iç hava kalitesi konusu ele alındı. İç mekan hava kalitesinin insan sağlığı üzerindeki etkileri bilimsel verilerle değerlendirilirken, özellikle solunum yolu hastalıkları ve alerjik rahatsızlıklar açısından kritik rolüne dikkat çekildi.

Okullarda ve kamu yapılarında doğru projelendirilmiş iklimlendirme ve havalandırma sistemlerinin önemine vurgu yapılarak, kamu, yerel yönetimler ve özel sektör iş birliğinin gerekliliği ifade edildi.

Zirve kapsamında yapılan ölçümlerde salon içi hava kalitesinin ideal seviyelerde korunduğu ve sistemlerin etkin şekilde çalıştığı gözlemlendi.

Güçlü Bir Sektör Buluşması

İklimlendirme Zirvesi 2026, sektör temsilcileri, kamu kurumları ve uluslararası uzmanları bir araya getirerek güçlü bir bilgi paylaşım ve networking platformu oluşturdu.

Etkinlik, sektörün dönüşümüne yön veren başlıkların ele alındığı, iş birliklerinin güçlendiği ve yenilikçi çözümlerin paylaşıldığı önemli bir organizasyon olarak başarıyla tamamlandı.



“Altyapı, hazır olmasıyla değil; doğru çözümlenmesiyle değer kazanır.”

“İklimlendirme altyapısı, yalnızca varlığıyla değil; yerleşim, borulama ve uygulama kararlarının bütünlüğüyle anlam kazanır.”

Şeyma KARATEPE CANTEKİN
İç Mimar ve Çevre Tasarımcı

Klima Altyapısı Gerçekten Hazır mı?

Yeni bir konut satın alırken kullanıcılar çoğunlukla plan, metrekare, cephe ve kullanılan malzemelere odaklanır. Oysa mekanların gerçek performansını belirleyen unsurlar, ilk bakışta görünmeyen teknik altyapı bileşenleridir. İklimlendirme sistemi de bu katmanlar içinde kullanıcı konforunu doğrudan belirleyen en kritik unsurlardan biridir.

Bugün birçok konut projesinde “klima altyapısı hazır” ifadesi bir satış avantajı olarak sunulmaktadır. Ancak saha deneyimi, bu ifadenin çoğu zaman yeterli bir karşılığı olmadığını gösterir. Kullanıcılar konutlarına taşındıklarında karşılaştıkları problemler, pazarlanan altyapının pratikte kullanılabilir olmadığını ortaya koyar.

En sık karşılaşılan sorunların başında iç ve dış ünite yerleşim problemleri gelir. Dış üniteler için tanımlanmış alanların bulunmaması ve montaj koşullarının öngörülmemiş olması uygulamayı zorlaştırır. İç ünitelerde ise montaj noktalarının giriş veya perde duvar gibi uygun olmayan yüzeylere denk gelmesi, cihaz yüksekliklerinin ergonomik olarak doğru belirlenmemesi ve altyapının şantiye süresince korunamaması ciddi problemlere yol açar.

Bu problemler yalnızca kullanıcıyı değil, sahada çözüm üretmesi beklenen ekipleri de zor durumda bırakır. Kullanıcı, konuta ilk girdiğinde sistemle ilgili okunabilir bir veri ile karşılaşamaz ve iklimlendirme çoğu zaman taşınma sürecine ertelenir. Bu durum sınırlı çözümler ve ek maliyetlere sebep olur.



Bir diğerk kritik konu borulama altyapısıdır. Zarar görmüş hatlar ve hatalı güzergahlar sistem performansını doğrudan etkiler. Özellikle drenaj hatlarında yeterli eğimin sağlanmaması, su tahliyesini engeller ve zamanla damlama, geri basma ve koku gibi sorunlara yol açar.

Bu sorunların temelinde, iklimlendirme sistemlerinin proje sürecinde standart bir detay olarak ele alınması yatmaktadır. Oysa her mekanın kullanım senaryosu farklıdır ve çözümler mimari tasarım ile eş zamanlı geliştirilmelidir.

Kullanıcılar için basit bir kontrol listesi önemli fark yaratır: Klima altyapısının gerçekten sistem çözümüne uygun ve kullanılabilir olması, iç ünite yerlerinin doğru planlanması, hava akışının kullanıcı konforuna uygun olması, dış ünite alanının çözümlenmiş olması, borulama ve drenajın doğru kurgulanması ve altyapının korunmuş olması mutlaka sorgulanmalıdır.

İklimlendirme, yalnızca bir ürün seçimi değil; mimari, iç mimari ve mühendislik disiplinlerinin birlikte ele alınması gereken bir tasarım konusudur. Bu alanın doğru yönetilebilmesi, ancak sorunların proje aşamasında öngörülmesi ile mümkündür.

Sakura AŞ. gibi alanında uzman ve süreci bütüncül yöneten markalar, yalnızca ürün sağlayan değil, doğru çözümün oluşmasında belirleyici rol oynayan profesyonel yapılardır.

İyi bir konut, klima altyapısı olan değil; iklimlendirme sistemi doğru kurgulanmış olandır.

Türkçe Sesli Talimat ile Akıllı İklimlendirme



**Hey Sakura
Klimayı 26 °C'ye
Ayarla!**

Teknoloji her geçen gün hayatımızı kolaylaştırırken, "akıllı ev" konsepti artık yeni bir boyuta taşınıyor. Sadece komut alan değil, sizi kendi dilinizde anlayan bir iklimlendirme deneyimi ile tanışmaya hazır mısınız?

Kendi Dilinizde Sizi Anlayan İklimlendirme Teknolojisi

Geleceğin evlerinde akıllı sistemlerin en büyük vaadi, yaşam alanlarımızla kurduğumuz etkileşimin kusursuz ve görünmez olmasıdır. Düğmelere basmak, menüler arasında kaybolmak veya koltuk minderlerinin arasında kontrol cihazı aramak artık geride kalıyor. Sakura olarak bu vizyonu gerçeğe dönüştürüyor ve sektörde yepyeni bir sayfa açarak Türkçe sesli komutla çalışan yenilikçi serimizi sunuyoruz.

Zahmetsiz Konforun Yeni Tanımı

Yoğun bir günün ardından eve geldiğinizi, elleriniz alışveriş poşetleriyle doluyken sadece "Klimayı aç" diyerek odanın havasını değiştirebildiğinizi hayal edin. Ya da gece yarısı uyandığınızda karanlıkta ekran ışığına bakmak yerine "Sıcaklığı 26°C'ye ayarla" sözüyle ideal uyku ortamınıza anında ulaşabildiğinizi... Geliştirdiğimiz bu özellik, ortamın ısını ayarlama işini sıradan bir makineyi yönetmekten çıkarıp evinizdeki akıllı asistanla iletişim kurma rahatlığına dönüştürüyor.

Kusursuz Bir Zeka

Bu devrimsel mimarinin arkasında, sadece birkaç kalıp kelimeyi ezberleyen bir yazılım değil, ana dilimizin doğal yapısını ve günlük kullanımlarını hızla algılayabilen kusursuz bir zeka yatıyor. Sistem, sözlerinizi bekletmeden doğru ve anında işleyerek serinleme deneyimini kesintisiz bir keyif haline getiriyor.

İnsanı Merkeze Alan Tasarım Anlayışı

Yarattığımız pratik ekosistem, kafa karıştıran dijital arayüz bariyerlerini tamamen yıkıyor. İlave bir donanım bilgisine veya eğitime ihtiyaç duymadan; evdeki bir aile bireyinden ofisteki bir çalışana, bir mağaza yöneticisinden tesis sorumlusuna kadar herkes dilediği iklimlendirme ayarını kolayca yapabiliyor. Mekan ve kullanıcı profili sınırı tanımayan bu evrensel yapı, insanı merkeze alan tasarım anlayışımızı yansıtıyor.

ISI POMPASI

Kışın ısınma, yazın soğutma, her an sıcak su.

Geleceğin konforu tek bir cihazda...



BOSCH



Metro
ISITMA & SOĞUTMA
Mühendislik San. ve Tic.Ltd.Şti.



www.metromekanik.com



0252 386 3768 / 0549 386 3769



metromuh@gmail.com



Gökçebel Mah. İnönü Cad. No: 89/A-1
Yalıkavak Bodrum/MUĞLA



SAKURA

Himeji Castle - Japonya

Sakura'dan İlhamla Şehir Rotaları

Sakura'nın Kalbine Yolculuk: Himeji Castle

Japonya'nın Hyogo eyaletinde yer alan Himeji Castle, ülkenin en iyi korunmuş ve en etkileyici tarihi yapılarından biri olarak kabul ediliyor. 17. yüzyılın başlarında bugünkü formuna kavuşan kale, zarif beyaz dış cephesi nedeniyle "Beyaz Balıkçıl Kalesi" olarak da anılıyor.

UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Himeji Kalesi, Japon mimarisinin en önemli örneklerinden biri. Ahşap yapısı, katmanlı çatı sistemi ve savunma amaçlı tasarlanan karmaşık koridorlarıyla hem estetik hem de işlevselliği bir arada sunuyor. Özellikle yukarı doğru kıvrılarak yükselen çatısı, kaleye dinamik ve akıcı bir görünüm kazandırıyor.

Kalenin en büyüleyici olduğu dönem ise ilkbahar ayları. Mart sonu ile nisan başı arasında açan sakura ağaçları, kalenin çevresini pembe ve beyaz tonlara bürüyerek eşsiz bir manzara oluşturuyor. Bu dönemde hem yerli hem de yabancı ziyaretçiler, "hanami" adı verilen kiraz çiçeği izleme geleneği için kalenin bahçelerinde bir araya geliyor.

Himeji Kalesi'ni ziyaret edenler, sadece dışarıdan bu etkileyici yapıyı izlemekle kalmıyor; aynı zamanda kalenin iç bölümlerini gezerek Japon tarihine yakından tanıklık edebiliyor. Ahşap merdivenler, dar geçitler ve savunma amaçlı tasarlanmış detaylar, ziyaretçilere adeta geçmişe bir yolculuk sunuyor.

Bugün Himeji Kalesi, Japonya'nın en çok ziyaret edilen tarihi noktalarından biri olmasının yanı sıra, sakura mevsiminde sunduğu görsel şölenle de dünyanın dört bir yanından gelen gezginlerin listesinde üst sıralarda yer alıyor.



Ne zaman gidilir?

En ideal dönem Mart sonu – Nisan başı. Sakura çiçekleri bu dönemde açıyor ve kaleyi çevreleyen bahçeler muhteşem bir renk cümbüşü sunuyor.



Duvar Tipi Split Klimalar

İklimlendirmenin En Şık Hali: Yeni Sakura Split Serisi

Tasarım ve Estetiğin Yeni Dili...

Sakura olarak, yaşam alanlarınızın sadece havasını değil, ruhunu da değiştirmeye geliyoruz. Mühendislik tecrübemizi modern tasarım anlayışıyla harmanladığımız yeni duvar tipi split klima serimizle, konforu bir dekorasyon ögesine dönüştürüyoruz. Artık sadece serinletmiyoruz; mekanlarınıza karakter katıyoruz.

Üç Renk, Tek Karakter: Tarzınızı Yansıtın

Her mekanın bir kimliği, her kullanıcının bir tarzı vardır. Yeni serimizde standartların dışına çıkarak, iç mimarının en asil renklerini teknolojiyle buluşturduk.

Kar Beyazı (Pure White): Ferahlığın ve saflığın simgesi. Minimalist ve aydınlık mekanlar için zamansız bir tercih.

Gümüş Işıltısı (Elegant Silver): Modern ve endüstriyel dokunuşlar için ideal. Teknolojinin metalik zarafetini duvarlarınıza taşıyın.

Gece Siyahı (Midnight Black): Sofistike, güçlü ve karizmatik. Prestijli alanlarda fark yaratmak isteyenler için tasarlandı.

arashi⁺
SERIES
suzushi⁺
SERIES

Duvar Tipi Split Klimalarda Tam 7 Yıl Sakura Güvencesi

Ürünlerimizin mühendislik kalitesine ve dayanıklılığına olan inancımızı, sektörde ezber bozan bir garanti süresiyle taahhüt ediyoruz. Yeni nesil duvar tipi klimalarımızda sunduğumuz **7 Yıl Garanti**, sadece bir satış vaadi değil; Sakura'nın iş ortaklarına ve kullanıcılarına verdiği "**koşulsuz güven**" sözüdür. Satış sonrası hizmet ağıımız ve uzman teknik kadromuzla, 7 yıl boyunca her mevsim yanınızdayız.

Gücümüz, Mühendisliğimiz; Farkımız, Güvenimiz

Sahadaki güçlü bayilerimiz ve bize inanan iş ortaklarımızla birlikte, Sakura Klima'nın yeni serisini gururla sunuyoruz. Tasarımıyla göz dolduran, teknolojiyle hayatı kolaylaştıran ve garantisiyle huzur veren bu yeni nesil klimalar, iklimlendirme sektöründe yeni bir referans noktası olacak.



**SAKURA
KONFORUN YENİ
MÜHENDİSLİĞİ**

Enerjide Verimlilik, Hizmette Kesintisiz Güven

Sektörde Ses Getirecek Performans: A++ ve A+++ seçenekleri sürdürülebilirlik ve enerji tasarrufu, Sakura mühendisliğin merkezinde yer alır.

Yeni serimiz, iki farklı enerji verimliliği sınıfıyla pazarda yeni bir dönem başlatıyor:



Maksimum Tasarruf (A+++): En düşük enerji tüketimiyle en yüksek soğutma ve ısıtma performansı. Çevre dostu yaklaşımımızla hem doğayı hem bütçenizi koruyoruz.



Yüksek Verimlilik (A++): Güçlü performans ve optimize edilmiş enerji kullanımıyla dengeli bir iklimlendirme deneyimi.

Her iki model de en zorlu hava koşullarında bile sessiz çalışma prensibi ve yüksek hava debisiyle kesintisiz konfor sunar.

Gelecek Avucunuzun İçinde: Akıllı Wi-Fi Kontrolü

Sakura'nın yeni nesil klimaları, siz eve gelmeden konforunuzu hazırlar. Entegre Wi-Fi özelliği sayesinde; akıllı telefonunuz üzerinden klimalarınızı dilediğiniz yerden yönetebilir, sıcaklık ayarlarını değiştirebilir ve enerji tüketiminizi optimize edebilirsiniz. Konfor artık sadece bir kumanda uzaklığında değil, her an yanınızda.





Termodinamikte Yeni Bir Çağ

Küresel enerji tüketim verileri incelendiğinde, iklimlendirme sektörünün toplam tüketimin yaklaşık %20'sini oluşturduğu görülmektedir.

Bu devasa pay, sürdürülebilirliği bir tercihten ziyade modern mühendisliğin temel bir zorunluluğu haline getirmiştir. Günümüzde verimlilik tartışmaları, yalnızca anlık enerji tasarrufu odaklı yaklaşımlardan uzaklaşarak, termodinamik çevrimlerin tüm mevsimsel döngü içindeki optimizasyonuna odaklanmaktadır.

COP ve EER Değerlerinin Ötesi: Mevsimsel Verimlilik (SEER/SCOP)

Geleneksel verimlilik ölçütleri olan COP (Isıtma Performans Katsayısı) ve EER (Soğutma Enerji Verimlilik Oranı), bir cihazın performansını laboratuvar ortamında ve genellikle tek bir dış sıcaklık noktasında test eder. Ancak gerçek dünya koşulları değişken ve dinamiktir. Bu nedenle modern mühendislik, artık çok daha kapsayıcı olan SEER (Mevsimsel Soğutma Enerji Verimliliği Oranı) ve SCOP (Mevsimsel Isıtma Performans Katsayısı) değerlerini temel almaktadır.

Neden Kritik? Bir iklimlendirme cihazının +35°C dış sıcaklıktaki çalışma dinamiği ile +20°C veya nem oranının değiştiği ara geçiş dönemlerindeki performansı doğrusal değildir. SEER ve SCOP değerleri, cihazın tüm bir yıl boyunca, değişen hava koşullarında sergilediği ortalama verimliliği hesaplayarak gerçek enerji karakteristiğini ortaya koyar.

Mühendislik Verisi: Yapılan kapsamlı saha araştırmaları ve enerji modellemeleri, yüksek SEER/SCOP değerlerine sahip inverter sistemlerin, geleneksel "on-off" (sabit hızlı) sistemlere kıyasla yıllık bazda %30 ile %50 arasında bir enerji tasarrufu sağladığını kanıtlamaktadır.

Küresel Etki: Bu verimlilik artışı sadece bireysel fatura maliyetlerini düşürmekle kalmaz; aynı zamanda elektrik şebekeleri üzerindeki tepe yükü (peak load) hafifleterek, enerji santrallerinden kaynaklanan karbon emisyonlarının doğrudan ve kalıcı olarak azaltılmasını sağlar.



Sincan'da Yeni Mağazamızla Hizmetinizdeyiz!

Geniş ürün yelpazemiz, uzman ekibimiz ve çözüm odaklı hizmet anlayışımızla iklimlendirme ihtiyaçlarınıza en doğru çözümleri sunmak için sizleri mağazamıza bekliyoruz.

Konforu ve kaliteyi buluşturan Sakura ile dört mevsim ideal iklim artık çok daha yakın.



Adres: Ahi Evran Mah. 225 Cad.
Sehaş Arena F Blok No: 61
Sincan/ANKARA
Tel: +90 (532) 331 0976
www.alizoneklima.com



Geleceğin İklimlendirme Teknolojisi: **YENİ** **Sakura 24kW/34kW** R32 Monoblok Inverter Isı Pompası



İklimlendirme teknolojilerinde sınırları zorlayan Sakura, konfor standartlarını yeniden tanımlayacak yeni nesil R32 Inverter Isı Pompası serisini teknoloji tutkunlarıyla buluşturuyor.

Farklı mekan büyüklükleri ve kapasite ihtiyaçlarına yönelik olarak tasarlanan 24 kW ve 34 kW gücündeki modeller, üstün performansı, çevre dostu yaklaşımı ve akıllı ev entegrasyonu ile sektörde standartları yeniden belirliyor.

-38°C'de Bile Kesintisiz Isıtma: EVI Teknolojisinin Gücü

Zorlu kış şartları artık bir performans engeli değil. Yeni Sakura Inverter Isı Pompası serisi, gelişmiş EVI (Geliştirilmiş Buhar Enjeksiyonu) teknolojisi sayesinde -38°C gibi ekstrem düşük ortam sıcaklıklarında bile yüksek verimlilikle çalışmayı sürdürüyor. 60°C'ye kadar çıkış suyu sıcaklığı sağlayabilen sistem, en soğuk günlerde dahi mekanları sıcak tutarken kullanım suyu ihtiyacını eksiksiz şekilde karşılıyor.

Tam DC Inverter Teknolojisi ile Maksimum Tasarruf

Hassas Kompresör Kontrolü: Su sıcaklığını sürekli stabil tutarken, gürültüyü minimuma indirir ve kompresör ömrünü uzatır.



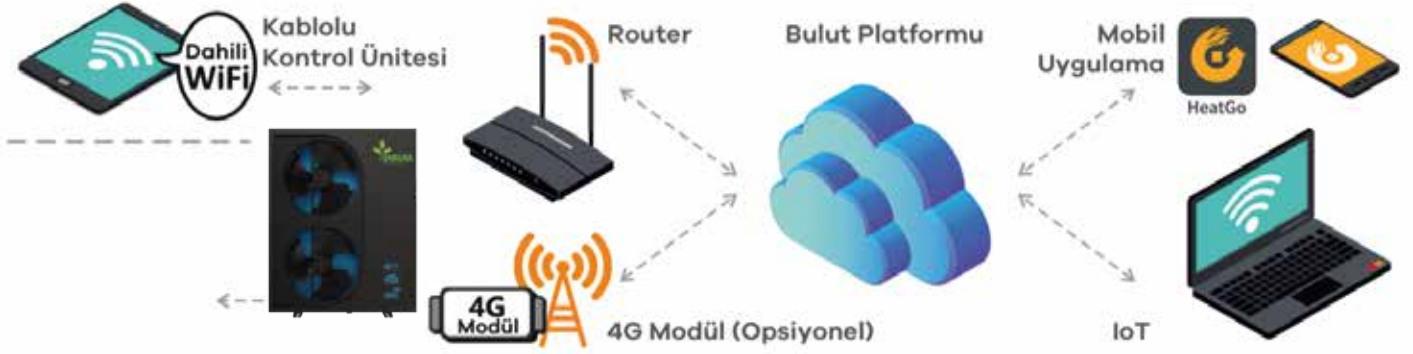
DC Inverter Fan Motoru: Motor devrini akıllıca yöneterek sistemin çok daha hızlı reaksiyon vermesini sağlar; enerjiyi maksimum verimle kullanırken maliyetlerinizi minimuma indirir.



Akıllı DC Inverter Su Pompası: Optimum performans ve verimlilik için gerçek zamanlı akış geri bildirimi ile su debisini akıllı bir şekilde düzenler.



Uzaktan Akıllı Yönetim



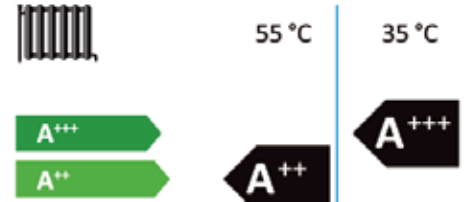
Sakura 24k/34k R32 serisi, yalnızca bir ısıtma-soğutma cihazı değil, aynı zamanda modern yapıların yeni akıllı donanımı olarak öne çıkıyor:

- **Gelişmiş Dokunmatik Panel:** 4 inç veya 7 inç LCD dokunmatik ekran seçenekleriyle gelen kablolu kumanda, termostat işlevini de kendi içinde barındırıyor. Çoklu dil desteği, güç tüketimi istatistikleri, zamanlama ve çoklu sıcaklık bölgesi (multi-zone) yönetimi tek ekrandan kolayca yapılabilir.
- **Genişletilebilir Sistem:** Endüstriyel ve ticari projeler için 16 üniteye kadar kaskad (sıralı) bağlantı desteği sunuyor.
- **Kesintisiz Bağlantı:** Modbus protokolü ve hazır RS485 portunun yanı sıra, dahili WiFi ve opsiyonel 4G modülü ile otomasyon sistemlerine tam uyum sağlıyor.
- **Sakura Mobil Uygulaması:** Özel olarak geliştirilen mobil uygulama üzerinden sistem her yerden kontrol edilebiliyor ve çalışma verileri anlık olarak izlenebiliyor.
- **IoT ve OTA ile Uzaktan Yönetim:** Cihazların çalışma eğrileri, hata kodları ve teşhisleri bulut platformu üzerinden takip ediliyor. OTA (Over-The-Air) teknolojisi sayesinde yazılım güncellemeleri uzaktan anakarta iletilerek, olası kod onarımları servis gerektirmeden saniyeler içinde tamamlanıyor.



Doğaya Saygılı, Bütçe Dostu (A+++ Enerji Sınıfı)

Daha yaşanabilir bir dünya vizyonu doğrultusunda, küresel ısıtma potansiyeli (GWP) yaklaşık 675 olan, çevre dostu R32 soğutucu akışkan kullanılıyor. 35°C su çıkışında A+++, 55°C su çıkışında ise A++ enerji verimliliği sertifikalarına sahip olan Sakura 24 kW ve 34 kW modelleri, enerji tüketimini önemli ölçüde hafifletiyor. Ayrıca SG-ready (Akıllı Şebeke) ve opsiyonel PV-ready (Fotovoltaik - Güneş Enerjisi) uyumluluğu sayesinde, güneşten alınan enerji doğrudan iklimlendirme sistemine entegre edilebiliyor.



24 kW ve 34 kW kapasite seçenekleriyle Sakura R32 Inverter Isı Pompası, geleceğin teknolojisini bugünün yaşam alanlarına taşıyor. Doğaya saygılı, yüksek performanslı ve akıllı iklimlendirme deneyimi şimdi bir adım ötede.



2026'ya Birlikte Hazırlık: Güçlü Bir Başlangıç

Sakura, Netisa ve Netisa Trading ailesi olarak 5-7 Şubat 2026 tarihleri arasında Ankara'daki The Green Park Otel'de bir araya geldik. Üç gün boyunca hem geride bıraktığımız yılı değerlendirdik hem de yeni yılın yol haritasını birlikte oluşturduk.

Toplantılarımızda 2025 yılı boyunca elde ettiğimiz sonuçları ve deneyimleri masaya yatırdık. Ardından 2026 yılı için hedeflerimizi, stratejilerimizi ve projelerimizi ekip olarak birlikte şekillendirdik. İnsan odaklı dijitalleşme yaklaşımımızı yalnızca konuşmakla kalmadık; interaktif çalışmalar ve ekip içi yarışmalarla toplantılarımıza hem dinamizm hem de keyifli bir rekabet kattık.

Bu buluşmanın en anlamlı anlarından biri ise yıl boyunca emek veren ekip arkadaşlarımızı plaketlerle onurlandırdığımız anlar oldu. Aynı zamanda yeni dönemde sorumlulukları artan ekip arkadaşlarımızın terfilerini gururla duyurduk.

Programımızı ise gala yemeği ile tamamladık. Yoğun ama keyifli geçen bu üç günün ardından tüm ekip olarak bir araya gelerek başarılarımızı kutladık ve yeni yıl için motivasyonumuzu tazeledik.

Kısacası; bol paylaşımın, güçlü ekip ruhunun, motivasyonun ve kahkahanın bir araya geldiği bu buluşmayla 2026 yılına hep birlikte güçlü bir "merhaba" dedik.



Ortak Ritim



Ekip Ruhu



Strateji Gücü

Ankara'da Güçlü Bir Buluşma: Eğitim, Paylaşım ve Ekip Ruhu

Netisa Mühendislik, Sakura ve Netisa Trading ekipleri olarak Ankara'da üç gün süren kapsamlı bir eğitim ve toplantı programında bir araya geldik. The Green Park Hotel'de gerçekleşen organizasyon, hem bilgi paylaşımının hem de ekipler arası etkileşimin güçlendiği verimli bir buluşma oldu.

Program boyunca uygulamalı yazılım eğitimleri, satış stratejileri üzerine yapılan değerlendirmeler ve farklı başlıklarda gerçekleştirilen bilgi paylaşım oturumları ile yoğun bir çalışma temposu yaşadık. Üç gün süren bu program, ekiplerimizin bilgi ve deneyimlerini birbirleriyle paylaşmasına, ortak hedefler doğrultusunda yeni bakış açıları geliştirmesine olanak sağladı.

Bu buluşma aynı zamanda ekipler arası iş birliğini, takım ruhunu ve iletişimi daha da güçlendiren önemli bir fırsat sundu. Öğrenme kültürünü destekleyen bu tür organizasyonların, şirketlerimizin gelişimine ve ortak başarımıza katkı sağlamaya devam edeceğine inanıyoruz. Bu değerli organizasyonda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ederiz.

Yaşam Alanınızda İnce Bir Dokunuş, Güçlü Bir Serinlik...

Yaşam alanlarımızın estetiği ve konforu arasındaki o hassas dengeyi Sakura kalitesiyle yeniden tanımlıyoruz. Modern tasarımı ve üstün teknolojiyi bir araya getiren **SAKURA YENİ KULE TİPİ VANTİLATÖR SERİMİZ**, evinizde geçirdiğiniz en sıcak anları bile ferah birer hatıraya dönüştürmek için tasarlandı.

SAC-TR30RC - Kule Tipi Vantilatör

Daha geniş alanlar ve akıllı özellikler arayanlar için tasarlanan 36" Dijital modelimiz, serinliği kişiselleştirilebilir bir deneyime dönüştürüyor.

Akıllı Kontrol: Dokunmatik panel, çok fonksiyonlu uzaktan kumanda ile kullanım kolaylığı sağlar.

3 Farklı Üfleme Modu: Normal, uyku ve doğal üfleme modları ile günün her saatine uygun serinlik sağlar!

Uzaktan Erişim: Çok fonksiyonlu uzaktan kumanda ile yerinizden kalkmaya gerek olmadan tüm kontrol sizde!

Zamanlayıcı: 7 saate kadar programlanabilen zamanlayıcı ile enerji tasarrufu ve konforu bir arada yaşayın.

Sizi Hatırlar: Yeniden kullanmaya başladığınızda "Power off Memory" özelliği sayesinde serinlik bıraktığınız yerden devam eder.

Zarif tasarımın içinde güçlü bir serinlik deneyimi.



Yeni Kule Tipi Vantilatör Serisi Konforun Zirvesi

SAC-TF18 Kule Tipi Vantilatör Kompakt Şıklık ve Pratik Çözümler

Dar alanlarda maksimum performans arayanlar için geliştirilen 28" Mini Kompakt modelimiz, şık kontrol paneli ile bütünlüğü tamamlar.

Alan Tasarrufu: İnce yapısı sayesinde odanızın her köşesine uyum sağlar.

Geniş Açılı Ferahlık: 60° osilasyon (salınım) özelliği ile hava akışını odanın geneline eşit yayar.

Güçlü Motor: Uzun ömürlü ve yüksek kaliteli AC motoru ile sessiz ama etkili serinlik sağlar.

3 Kademeli Hız: İhtiyacınıza göre ayarlanabilen 3 farklı hız seçeneği sunar.

Taşıma Kolaylığı: Ergonomik taşıma kolu sayesinde ferahlığı istediğiniz odaya yanınızda götürebilirsiniz.

*Şık kule tasarım, sessiz motor,
her yere taşınabilir ferahlık.*



"Cildiniz, yaşam boyu taşıyacağınız en değerli örtüdür."

"Ruhumuzu aydınlatan o güçlü ışık, dikkat edilmediğinde cildimizde derin izler bırakabilir. Uzman Dr. Ali Şahan, güneşle barışık ama korunaklı bir yaşamın şifrelerini paylaşıyor."

Ali Şahan
Dermatoloji Uzmanı

Güneş...Her sabah doğarken yalnızca gökyüzünü değil, ruhumuzu da aydınlatan o güçlü ve vazgeçilmez ışık.

Bir hekim olarak söylemeliyim ki, bu ışık cildimiz için hem şifa kaynağı hem de dikkat edilmediğinde sinsi bir tehdit olabilir.

İnsanlık tarihi boyunca güneş, yaşamın temel taşı olarak kabul edilmiş, bereketin ve sağlığın sembolü olmuştur.

Gerçekten de doğru ve dengeli şekilde faydalandığında güneş ışınları, vücudumuz için oldukça değerlidir. Özellikle cildimiz aracılığıyla sentezlenen D vitamini, kemik sağlığından bağışıklık sistemine kadar birçok hayati sürecin düzgün işlemlerini sağlar.

Güneş ışığı, serotonin hormonunun salgılanmasını artırarak ruh halimizi iyileştirir, bize enerji verir ve gün içinde daha motive hissetmemizi sağlar. Bu yüzden güneşli bir günde kendimizi daha iyi hissetmemiz tesadüf değildir; bu, biyolojik bir gerçektir.

Ancak her güçlü etken gibi güneş de kontrolsüz maruz kalındığında zarar vermeye başlar. Özellikle ultraviyole yani UV ışınları, cildimizin alt katmanlarına kadar inerek zamanla hücre yapısını bozar. Bu durum ilk etapta masum gibi görünen lekeler, ton farklılıkları ve kırışıklıklarla kendini gösterir. Oysa bu belirtiler, aslında cildin verdiği erken uyarı sinyalleridir. Halk arasında “erken yaşlanma” olarak adlandırılan bu süreç, çoğu zaman genetikten çok güneşe maruz kalma alışkanlıklarımızla ilgilidir. Daha ciddi bir boyutta ise uzun süreli ve korunmasız güneş teması, cilt kanseri riskini önemli ölçüde artırır. Özellikle çocukluk ve gençlik döneminde yaşanan güneş yanıkları, ilerleyen yaşlarda ortaya çıkabilecek ciddi cilt hastalıklarının temelini oluşturabilir. Ne yazık ki birçok insan, güneşin cilt üzerindeki etkilerini anlık olarak değil, yıllar sonra fark eder; çünkü cilt, maruz kaldığı her ışını adeta hafızasında saklar ve bu birikim zamanla görünür hale gelir.



Bu noktada önemli olan, güneşten tamamen kaçmak değil, onunla doğru bir ilişki kurmaktır. Sabah ve akşam saatlerinde kısa süreli güneş ışığı almak faydalıyken, özellikle 11.00 ile 16.00 saatleri arasında doğrudan güneşe maruz kalmaktan kaçınmak gerekir. Güneş koruyucu ürünlerin düzenli kullanımı, cilt sağlığını korumanın en temel adımlarından biridir ve yalnızca yaz aylarında değil, yılın her döneminde alışkanlık haline getirilmelidir. Bunun yanında şapka, güneş gözlüğü gibi fiziksel önlemler de cildi korumada önemli rol oynar. Toplumda yaygın olan “bronzlaşmak sağlıklıdır” algısı ise yeniden düşünülmelidir; çünkü bronzluk, cildin kendini korumaya çalışırken verdiği bir savunma tepkisidir ve aslında hasarın bir göstergesidir.

Öte yandan şunu da belirtmek isterim ki, güneşin ciltte oluşturduğu lekelenme, elastikiyet kaybı ve benzeri yan etkiler için günümüzde kliniğimizde uyguladığımız etkili ve modern tedavi yöntemleriyle başarılı sonuçlar elde etmek mümkündür.

Sonuç olarak güneş, hayatın vazgeçilmez bir parçasıdır; ancak onunla kurduğumuz ilişki, sağlığımızı doğrudan etkiler.

Ben bir doktor olarak her zaman şunu hatırlatırım: Cildiniz, yaşam boyu taşıyacağınız en değerli örtüdür. Ona iyi bakmak, yalnızca estetik bir tercih değil, aynı zamanda sağlıklı bir yaşamın temelidir.



Konforun Rengi Olur mu?



Kahverengi



Bej



Turuncu

Konfor...Bazen doğanın tonlarında saklı bir sıcaklık, bazen de mekânın ruhuna yerleşen dingin bir huzurdur.

Mekânların ruhu yalnızca tasarımla değil, renklerle de şekillenir. Kimi tonlar insanı sakinleştirir, kimileri ise bulunduğu ortama sıcaklık ve samimiyet katar. Bu yüzden konforu anlatırken renkler çoğu zaman sessiz ama güçlü bir rol oynar.

Kahverenginin doğal tonları, toprağın ve ahşabın verdiği güven hissini taşır. Doğaya yakın olmanın verdiği o tanıdık sıcaklık, mekânı daha korunaklı ve huzurlu hissettirir.

Bej ise sadeliğin ve dengenin rengidir. Gözü yormayan, ortama ferahlık ve dinginlik katan bu ton, konforun sakin tarafını temsil eder.

Turuncunun sıcak tonları ise gün batımını hatırlatır. İçimizi ısıtan, samimi ve canlı bir enerji taşır; bulunduğu ortama yaşam ve hareket katar.

Belki de konfor tek bir renkle anlatılamaz. Bazen doğanın tonlarında, bazen ışığın sıcaklığında, bazen de iyi ayarlanmış bir ortamın dengeli atmosferinde saklıdır.

Çünkü gerçek konfor, yalnızca görülen değil; hissedilen bir deneyimdir.

R290 Gazı: Doğanın Gücünü Taşıyan Teknoloji

İklîmlendirme teknolojisi gelişirken yalnızca performans değil, doğaya olan etkisi de giderek daha önemli hale geliyor. Bu nedenle günümüzde birçok üretici, çevreyle daha uyumlu soğutucu akışkanlara yöneliyor. Bu yeni nesil çözümlerden biri de R290 gazı.

R290, doğada bulunan hidrokarbonlardan biri olan propanın soğutucu akışkan olarak kullanılan saf formudur. Doğal kökeni sayesinde çevreyle uyumlu bir alternatif olarak öne çıkar. Bu özellik, onu günümüzde giderek daha fazla tercih edilen bir teknoloji haline getiriyor.

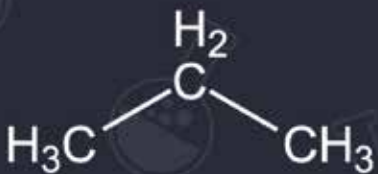
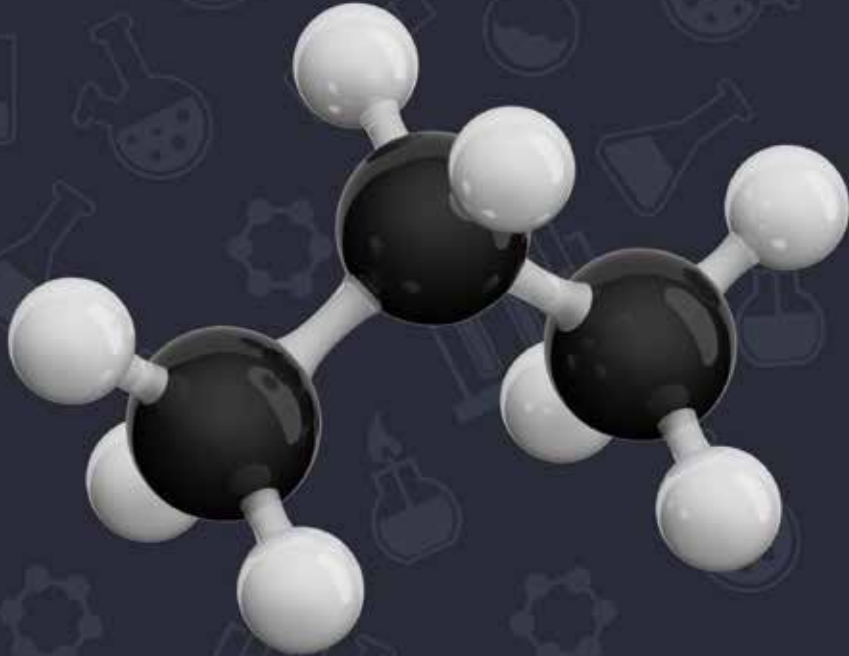
İklîmlendirme sistemlerinde kullanılan gazlar yalnızca cihazın çalışmasını sağlamaz; aynı zamanda enerji verimliliğini ve çevresel etkiyi de belirler. R290, bu açıdan yeni nesil iklîmlendirme çözümlerinin önemli bir parçası olarak görülüyor.

Dünya genelinde enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konuları öne çıktıkça, doğal soğutucu akışkanlara olan ilgi de artıyor. R290 da bu dönüşümün sembollerinden biri olarak, hem teknolojik gelişimi hem de çevre bilincini aynı noktada buluşturuyor.

Görünmez bir teknoloji olsa da yaşam alanlarımızdaki konforun arkasında önemli bir rol oynar. Sessizce çalışır, fark edilmeden serinlik sağlar ve modern iklîmlendirme sistemlerinin önemli yapı taşlarından biri haline gelir.

Sakura klimalar, gelişen teknolojileri takip ederek kullanıcılarına hem verimli hem de çevreyle uyumlu çözümler sunmayı hedefliyor.

Propane
 C_3H_8



Sakura'da Yenilik Rüzgarı

SAC 09 MB-C Mobil Klima



SAC 09 MB-C Mobil Klima

İhtiyacınız Olduğu Anda, Serinlik Her Yerde...

Yaşam alanlarında konfor, artık karmaşık sistemlere bağlı kalmadan da sağlanabiliyor. Sadece soğutma özelliğine odaklanan Sakura SAC 09 MB-C mobil klima, yaz aylarında ihtiyaç duyulan temel fonksiyonu en pratik haliyle sunmak üzere tasarlandı.

Önden üfleme yapısı sayesinde serin havayı doğrudan ortama yönlendiren SAC 09 MB-C, bulunduğu alanı kısa sürede ferahlatır. Gereksiz fonksiyonlardan arındırılmış sade yapısı, kullanıcıya hızlı, net ve etkili bir serinlik deneyimi sunar.

Kurulum gerektirmeyen kullanım avantajı ile öne çıkan bu mobil çözüm, yalnızca fişe takılarak anında çalıştırılabilir. Taşınabilir yapısı sayesinde gün içinde farklı odalara kolayca uyum sağlar; serinlik sabit kalmaz, sizinle birlikte hareket eder.

Minimal tasarımıyla yaşam alanlarına kolayca entegre olan Sakura mobil klima, hem estetik hem de fonksiyonel bir çözüm arayan kullanıcılar için ideal bir tercih sunar. Ev, ofis ya da farklı alanlarda pratik kullanımıyla avantaj sağlar.

Sakura ile serinlik artık sadece bir ihtiyaç değil, doğru zamanda gelen yalın bir konfor deneyimidir.



Küçük Kanatlarda Büyük Hikâyeler: Kelebekler

Küçük Kanatlarda Büyük Hikâyeler

Renkli kanatlarıyla dans eden kelebekler, doğanın en zarif mucizelerinden biridir. Onları izlemek, hem gözleri hem de ruhu besleyen bir deneyimdir.

Kelebekler, sadece güzellikleriyle değil, yaşam döngüleriyle de ilham verir. Tırtıldan kelebek olana kadar geçen süreç, sabır, değişim ve yeniden doğuşun sessiz bir simgesidir. Her kanat çırpışı, geçiciliğin ve anın değerini hatırlatır.

Hafif ve zarif hareketleriyle süzülen kelebekler, özgürlüğün ve yaşamın küçük ama değerli anlarının sembolüdür. Onları izlerken, günlük hayatın karmaşasından uzaklaşır, küçük detayların ve basit anların güzelliğini fark ederiz.

Belki de en büyüleyici olan, en küçük canlıların bile bize büyük ilham verebilmesidir. Kelebekler, renkleri ve zarif hareketleriyle doğanın sessiz mesajını taşır: “Güzellik ve ilham, bazen en küçük kanatlarda saklıdır.”

Doğayla Kurulan Sessiz Bağ

Kelebekler bize, sadece gözle görülmeyen güzellikleri fark etmeyi öğretmez; aynı zamanda doğayla kurduğumuz sessiz bağı da hatırlatır. Her bahar sabahı, her çiçekten alınan bir esinti, küçük kanatlı bu varlıklarla kurduğumuz iletişimin bir parçasıdır. Onları izlemek, doğanın ritmini hissetmek, sakinliği ve yaşamın inceliğini fark etmek demektir.

Bilim ve Zekâ

Kelebeklerin kanat desenleri sadece estetik değil, hayatta kalmalarına da hizmet eder. Renkler ve desenler, yırtıcılardan korunmak için kamuflaj sağlar; bazı türlerde parlak renkler ise “zehirlidir, yaklaşmayın” mesajını taşır. Ayrıca kelebekler, yönlerini güneş ışığı ve manyetik alanlar yardımıyla şaşırtıcı bir hassasiyetle bulur; yani hem renk hem zekâ hem de hayatta kalma stratejisi bir aradadır.

İlham Veren Döngü

Kelebeklerin kısa yaşam döngüleri, zamanın değerini hatırlatır. Bir gün süren güzellikleri, anın farkına varmayı ve her deneyimin değerli olduğunu öğretir. Onların zarif uçuşları, doğadaki denge ve uyumun sembolüdür; küçük bir varlık, büyük bir öğreti sunar: yaşam, sabır, dönüşüm ve anın farkında olmayı gerektirir.



İstanbul'un değişen iklimlendirme dünyasında, Yuka Mühendislik teknik bilgi birikimi ve müşteri odaklı yaklaşımıyla dikkat çekiyor. Sektörde uzun yıllara dayanan deneyimiyle fark yaratan firma, Sakura markasıyla yürüttüğü iş birliği sayesinde müşterilerine sadece iklim değil, güven ve konfor da sunuyor. Firma sahibi Şükrü YUKA ile satış tecrübelerini ve markayla olan yolculuklarını konuştuk.

Yuka Mühendislik

Bize biraz firmanızdan ve sektöre giriş hikâyenizden bahseder misiniz?

İstanbul merkezli olarak faaliyet gösteren firmamız, uzun yıllardır iklimlendirme sektöründe hem bireysel hem de kurumsal projelere anahtar teslim çözümler sunuyor. Marmara Bölgesi gibi Türkiye'nin en yoğun ve hareketli lokasyonlarından birinde hizmet veriyoruz. Müşteri memnuniyetini merkeze alan yaklaşımımız ve güçlü teknik altyapımız, bizi sektörde güvenilir bir marka haline getirdi. Sektörde 15 yılı geride bırakırken, İstanbul'un değişen mimari yapısına ve kullanıcı alışkanlıklarına yakından tanıklık ettik. Bu süreç bize, iklimlendirmenin yalnızca bir lüks değil, yaşam kalitesini artıran temel bir ihtiyaç olduğunu gösterdi. Bu farkındalık, doğru havayı doğru teknolojiyle buluşturma tutkumuzu besledi ve sektördeki yolculuğumuzu başlattı.

Firmamızın dinamik ekibi, projelerin her aşamasında çözüm odaklı çalışıyor. Anahtar teslim hizmetlerimizde sadece ürün tedariki değil, aynı zamanda montaj, bakım ve satış sonrası destek süreçlerinde de müşterinin yanında oluyoruz. Bu yaklaşım, uzun vadeli müşteri ilişkileri ve güven inşasında kritik rol oynuyor.

Sakura ürünleriyle ilgili deneyiminiz ve müşteri geri bildirimleri nasıl?

Sakura markasıyla tanışmamız, kapsamlı pazar araştırmalarımız ve sektör analizlerimiz sırasında gerçekleşti. Yenilikçi yaklaşımı, güçlü mühendislik altyapısı ve müşteri odaklı duruşu kısa sürede ilgimizi çekti. Özellikle markanın arkasındaki devasa ekip gücü ve sarsılmaz güven ilkesini görmek, tercihimizde belirleyici oldu. İlk izlenimimiz "estetik ve mühendisliğin uyumu" oldu. Ürünler, tasarım ve fonksiyonellik açısından beklentilerimizin üzerinde bir deneyim sundu. Beklentimiz satış sonrası süreçte mağduriyet yaratmayacak, ürünün arkasında duran bir partner bulmaktı ve Sakura bu beklentiyi fazlasıyla karşıladı. İş birliğimizin başından itibaren iletişim kanallarının açık olması ve hızlı geri dönüşler, güvenimizi daha da pekiştirdi.

Sakura'nın ürün kalitesi, Marmara Bölgesi'nin yüksek beklentilerini karşılamakla kalmadı; aynı zamanda bize müşterilere sunabileceğimiz güvenilir ve prestijli bir portföy kazandırdı. Bu durum, satış süreçlerimizde ciddi bir fark yaratıyor ve müşteri ilişkilerimizi güçlendiriyor.





Sakura ürünleriyle ilgili deneyiminiz ve müşteri geri bildirimleri nasıl?

Sakura klimaların en çok öne çıkan özellikleri arasında sessiz çalışma performansı ve enerji verimliliği (A+++)'er alıyor. Modern ve şık tasarımı, farklı dekorasyon tarzlarına kolayca uyum sağlıyor. Müşteriler, özellikle havanın homojen dağılımı ve kullanım kolaylığından oldukça memnun.

Zamanla, Sakura ürünleri için “sorunsuz cihaz” algısı oluştu ve bu imaj müşteriler arasında hızla yayıldı. Kullanıcılar, sadece ürünün performansından değil, aynı zamanda kullanım kolaylığı ve güvenilirliğinden de memnuniyetlerini dile getiriyor. Bu geri bildirimler, bizler için hem bir referans hem de satış süreçlerinde güçlü bir pazarlama unsuru olarak öne çıkıyor.

Ayrıca, Wind-Free ve sessiz çalışma gibi özel fonksiyonlar, özellikle şehir yaşamında konfor arayan kullanıcılar için tercih sebeplerini artırıyor. Bu özellikler, markanın inovasyon ve kullanıcı odaklı yaklaşımını somut olarak ortaya koyuyor.

Sakura ürünleri rakiplerinden hangi yönleriyle ayrılıyor? Satış performansınızı nasıl etkiliyor?

Sakura, piyasadaki birçok markadan ayrılan en önemli özellik olarak kapsamlı garanti ve satış sonrası destek sunuyor. Rakipler genellikle sadece satışa odaklanırken, Sakura, ürünleriyle tüm yaşam döngüsü boyunca kullanıcıyla birlikte oluyor ve güven duygusunu pekiştiriyor.

İstanbul gibi rekabetin yoğun olduğu pazarda, Sakura ile birlikte satış performansımız her geçen gün artıyor. Özellikle tavsiye üzerine gelen müşteri sayısındaki artış, markanın kalitesini ve güvenilirliğini kanıtıyor.

Müşteriler artık sadece “soğutsun” demiyor; sessizlik, mobil uygulama ile kontrol (Wi-Fi) ve düşük enerji tüketimi öncelikli hale geldi. Sakura, bu yeni beklentilere güçlü şekilde yanıt veriyor ve rekabet avantajı sağlıyor. Ayrıca, ürünlerin estetik tasarımı ve uzun ömürlü performansı, özellikle kurumsal projelerde tercih sebebi oluyor. Bu durum, markanın sadece bireysel kullanıcılar arasında değil, kurumsal pazarda da güçlü bir konum elde etmesini sağlıyor.

Sakura ile olan bayi ilişkileriniz ve iş birliği süreci hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Sakura ile iletişimimiz her zaman açık ve çözüm odaklı. Marka, bayilerini yalnızca satış noktası olarak değil, iş ortağı olarak görüyor. Teknik eğitimler, yeni kampanya süreçleri ve operasyonel destek, sahadaki hızımızı ve etkinliğimizi artırıyor.

İş birliğimiz, firmamıza prestij kazandırmanın yanı sıra müşterilere güvenle ürün önerebilmemizi sağlıyor. Sadece ürünün performansına değil, aynı zamanda hizmet kalitesine de odaklanan bu yaklaşım, müşteri memnuniyetini sürdürülebilir kılıyor. Sakura ile çalışmak, iş yükümüzü azaltırken markamızın itibarını da güçlendiriyor.

Gelecek beklentileriniz ve yeni bayilere önerileriniz nelerdir?

Gelecek dönemde, akıllı ev sistemleriyle daha entegre ürünler ve çevreci gaz teknolojilerinde liderliğin devam etmesini bekliyoruz. Yeni bayilere ise Sakura'yı gönül rahatlığıyla öneririz; çünkü arkanızda güçlü bir ekip olması sektörde en büyük konfordur. Stok yönetimi, garanti desteği ve teknik destek konularında sağlanan güven, bayilerin işlerini sürdürülebilir ve sorunsuz yönetmesini sağlıyor.

Unutmadığınız bir anınız ve başarıya dair mesajınız nedir?

Çok sıcak bir yaz günü, kliması bozulan yaşlı bir çiftimize Sakura montajı yapmıştık. Cihazın sessizliği ve hızlı performansı karşısında duydukları şaşkınlık ve mutluluk bizim için unutulmazdı. **“Eski klimamız traktör gibiymiş, meğer hiç serinlememiştik”** demeleri, işimizin gerçek değerini bir kez daha hatırlattı.

Bizim için klima satışında başarının sırrı; doğru mekâna doğru kapasitede cihaz seçmek ve satış sonrasında da müşterinin yanında olabilme özgüveni. Sakura ile kurduğumuz bu güçlü iş birliği sayesinde, daha serin, konforlu ve güvenli yaşam alanları sunmaya devam edeceğiz. Bu ailenin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

Başarılı bir bayi yapısının temelinde doğru marka ile çalışmak vardır. Sakura, operasyonel süreçleri kolaylaştıran yapısı ve güven veren hizmet anlayışıyla bu noktada öne çıkıyor.

BELGRAD

BAYİ SEYAHATI 01 - 04 KASIM 2025

BİR KAMPANYA, BİR ŞEHİR, GÜÇLÜ BİR EKİP...

Netisa ve Sakura ailesi olarak bayilerimizle birlikte gerçekleştirdiğimiz Belgrad seyahati, iş birliğimizi pekiştiren ve ekip ruhunu güçlendiren özel bir buluşmaya dönüştü.



01-04 Kasım 2025 tarihleri arasında gerçekleştirdiğimiz bu özel program, İstanbul'dan Belgrad'a uzanan heyecan dolu bir yolculukla başladı. Şehre adım atar atmaz gerçekleştirdiğimiz panoramik tur, Belgrad'ın tarihi dokusunu ve modern yüzünü bir arada görmemize vesile oldu.

Şehrin tarihi simgelerinden Belgrad Kalesi (Kalemegdan)'da başlayan programımızda, Tuna ve Sava nehirlerinin birleştiği eşsiz manzaraya karşı bir araya geldik. Sonbaharın renkleriyle çevrili bu etkileyici panorama, hem şehrin tarihini hem de yolculuğumuzun anlamını hissettiren unutulmaz bir atmosfer sundu. Program kapsamında dünyanın en önemli bilim insanlarından biri olan Nikola Tesla'nın mirasını keşfetmek üzere Nikola Tesla Müzesi'ni ziyaret ettik. Bilim ve inovasyonun izini süren bu ziyaret, teknolojinin geçmişten geleceğe uzanan yolculuğunu yakından görmemize vesile oldu.

Seyahatimizin devamında rotamızı Vojvodina bölgesine çevirerek; Petrovaradin, Karlovci ve Novi Sad'ın tarihi atmosferinde kültür dolu bir keşfe çıktık. Akşamlarında ise Belgrad'ın canlı atmosferinde düzenlenen yemeklerde bayilerimizle bir araya gelerek sohbet etme ve deneyimlerimizi paylaşma fırsatı bulduk. Bu buluşmalar, sadece bir seyahatten çok daha fazlasını ifade eden güçlü bir bağın oluşmasına katkı sağladı.

Bu özel program, birlikte çalışmanın ve aynı hedefe yürüyen güçlü bir ekip olmanın değerini bir kez daha hatırlattı. Yeni sezon için motivasyonumuzu tazeledik. Şimdi birlikte daha güçlü adımlarla yolumuza devam ediyoruz.



TAYLAND

BAYİ SEYAHATI 25 ŞUBAT - 05 MART 2026

**BİR KAMPANYA,
BİR ŞEHİR,
GÜÇLÜ BİR EKİP...**

Sakura markasının arkasındaki en büyük güç olan değerli bayilerimizle, markamızın ruhuna ilham veren coğrafyalara doğru unutulmaz bir yolculuğa çıktık. Rotamız; geleneğin ihtişamını, geleceğin dinamizmiyle birleştiren Tayland'ın kalbi: Bangkok.





Başarının Tadı, Uzak Doğu'nun Egzotik Ruhuyla Buluştu...

Bu seyahat, Sakura ailesinin birbirine olan bağlarını güçlendirdiği, ortak vizyonumuzu Tayland'ın egzotik esintisiyle tazelediğimiz çok özel bir buluşma oldu. 25 Şubat - 05 Mart 2026 tarihleri arasında gerçekleşen yolculuğumuzda, Pattaya'nın masmavi sularından Bangkok'un ikonik tapınklarına kadar her durakta yeni sezonun enerjisini depoladık.

Denizden Gelen Ferahlık: Pattaya ve Mercan Adası Yolculuğumuzun ilk durağı olan Pattaya'da, Mercan Adası'nın berrak sularında ve beyaz kumlarında yorgunluk attık. Doğanın sunduğu bu ferahlık, Sakura olarak sunduğumuz iklimlendirme çözümlerindeki o temiz hava hissinin adeta bir yansıması gibiydi. Timsah Çiftliği, Fil Safarisi ve Alcazar Show gibi etkinliklerle Uzak Doğu kültürünü iliklerimize kadar hissettik.

Altın Dokunuşlar ve Unutulmaz Anılar: Rotamızı Bangkok'a çevirdiğimizde bizi karşılayan ihtişamlı tapınkların sessiz huzuru, başarımızın ardındaki dingin gücü temsil ediyordu. Şehrin kalbinde yaptığımız panoramik tur ve ardından Yüzen Çarşı'nın renkli dünyası, ekibimize unutulmaz anılar kattı. Geleneksel Tay mirası ile modern mimarinin zirvesindeki gökyüzü teraslarını (Scarlett Rooftop) bir arada deneyimlemek, vizyonumuzu genişletti.

Nehirde Serin Bir Esinti: Seyahatimizin en görkemli akşamlarından birini, şehrin can damarı olan Chao Phraya Nehri üzerinde düzenlenen Grand Pearl Cruise akşam yemeğinde yaşadık. Suyun üzerindeki serin esinti, birlikte imza atacağımız yeni başarıların müjdecisi gibiydi.

Güçlü Bağlar: Resmi toplantı salonlarının dışına çıkıp, Pattaya'nın enerjisi ve Bangkok'un zarafetiyle harmanlanmış bu atmosferde "Sakura Ailesi" olmanın gururunu paylaştık. **"Başarı, doğru ortaklarla çıkılan bir yolculuktur. Biz bu yolculuğun her kilometresinde birbirimize güç katıyoruz."** Sakura'dan Bayilerine Teşekkürle... Bize bu heyecanı yaşatan, Sakura bayrağını her geçen gün daha yukarı taşıyan tüm iş ortaklarımıza teşekkür ederiz. Bir sonraki rotada, yine hep birlikte, yeni zirvelere!



JAPONYA

BAYİ SEYAHATİ 01 - 07 NİSAN 2026

BİR KAMPANYA, BİR ŞEHİR, GÜÇLÜ BİR EKİP...

Rotamız; kadim geleneklerin ihtişamını, teknolojinin ve geleceğin dinamizmiyle birleştiren doğan güneşin ülkesi: Japonya. Kiraz çiçeklerinin (Sakura) şehri pembe beyaza boyadığı bu en özel mevsimde, köklerimizden aldığımız ilhamla yeni başarı hikayelerine hep birlikte yürüyoruz.





Japonya'da Sakura Zamanı: Gelenek ve Geleceğin Buluşması...

01 - 07 Nisan 2026 tarihleri arasında, ismimizi aldığımız o eşsiz çiçeklerin anavatanına; Japonya'ya doğru ilham dolu bir yolculuğa çıktık. Sakura ağaçlarının pembe beyaza boyadığı bu mistik coğrafyada, hem teknolojinin zirvesini hem de köklü gelenekleri Sakura ailesi olarak birlikte deneyimledik.

Tokyo: Modernizmin ve Sanatın Kalbi

Yolculuğumuzun ilk durağı olan Tokyo'da, Ginza'nın lüks caddelerinden Tokyo Kulesi'nin muhteşem manzarasına kadar şehrin silüetini adımladık. Asakusa ve Senso-ji Tapınağı'nda tarihin derinliklerine inerken, Samuray ve Ninja Müzesi ile Japonya'nın savaşçı ruhuna tanıklık ettik. Ueno Parkı'nda tam vaktinde yakaladığımız Sakura çiçekleri altında yürümek, seyahatimizin en unutulmaz anlarından biriydi. TeamLab Borderless'teki dijital sanat deneyimi ve Sumo gösterileri ile Japonya'nın "şaşırtıcı" çeşitliliğini keşfettik.

Shinkansen İle Hızın Ötesine: Osaka ve Kyoto

Dünyaca ünlü hızlı tren Shinkansen ile Tokyo'dan Osaka'ya süzülürken, teknolojinin konforunu bizzat tecrübe ettik. İmparatorluk şehri Kyoto'da; Arashiyama Bambu Ormanı'nın huzuru, Altın Köşk (Kinkakuji)'un ihtişamı ve Fushimi Inari'nin binlerce kırmızı kapısı arasında adeta zamanda yolculuk yaptık. Osaka Kalesi'nin tarihi dokusu ile modern Umeda bölgesinin enerjisi, gezimizin dinamizmini artırdı.

Gastronomi ve Kültür Harmanı: Nara ve Kobe

Japon kültürünün beşiği Nara'da özgürce dolaşan kutsal geyiklerle dostluk kurarken, dünyanın en büyük ahşap yapısı olan Todaiji Tapınağı bizi büyüledi. Gurme bir durak olan Kobe'de, dünyaca ünlü Kobe etini yerinde tatma fırsatı bulduk. Akşamlarımızı süsleyen Taiko & Shamisen gösterileri, Sakura ailesinin bağlarını geleneksel ezgilerle daha da kuvvetlendirdi.

Bir Vedadan Daha Fazlası

Sumiyoshi Taisha tapınağının manevi atmosferi ve Dotonbori'nin canlı sokaklarıyla noktalandığımız bu serüven, bizlere bir iş gezisinden çok daha fazlasını sundu. Sakura çiçeklerinin zarafeti ve Japon disipliniyle harmanlanan bu seyahat, yeni sezon için bizlere sonsuz bir motivasyon kaynağı oldu.

"Sakura ruhuyla, tıpkı adımızı taşıyan bu çiçekler gibi, her bahar daha güçlü ve daha taze umutlarla açmaya devam ediyoruz."





Sakura Koleksiyonu: Doğadan İlham Alan Zamansız Bir Tasarım Yaklaşımı

Doğa, tasarım sürecimde her zaman en güçlü referans noktası oldu. Özellikle sakura ağaçları ve çiçekleri, hem görsel zarafetleri hem de taşıdıkları anlamla beni derinden etkileyen bir ilham kaynağı.

“Seramikle çalışmak benim için yalnızca bir üretim yöntemi değil; doğayla kurduğum bağın bir uzantısı. Her parça, bu sürecin izlerini taşıyor.”

Gizem Demirel
Min Seramik - Kurucu



Yılın yalnızca kısa bir döneminde çiçek açmaları, bu anın değerini artırırken; geçicilik ve sadelik kavramlarını da yeniden düşünmemi sağlıyor.

Sakura koleksiyonum, tam olarak bu duygudan yola çıkarak ortaya çıktı. Doğada kısa süre var olan bu eşsiz güzelliği, seramik aracılığıyla daha kalıcı bir forma dönüştürmek istedim. Her bir parçada, sakuranın hafifliğini, dinginliğini ve doğallığını yansıtmaya özen gösterdim. Minimal ve zamansız bir dil kullanarak, hem estetik hem de işlevsel bir bütünlük oluşturmayı hedefledim.

İlham Verenler

Seramik, doğrudan doğanın kendisinden gelen bir malzeme. Toprak, su ve ateşin dengesiyle şekillenen bu üretim süreci, aslında doğanın döngüsünün bir parçası. Bu nedenle seramikle çalışmak benim için yalnızca bir üretim yöntemi değil; doğayla kurduğum bağın bir uzantısı. Her parça, bu sürecin izlerini taşıyor.

Günümüzde sürdürülebilirlik, tasarım ve üretim süreçlerinin vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Bu noktada seramik, uzun ömürlü yapısı ve doğal içeriği sayesinde öne çıkan bir malzeme. Hızlı tüketim alışkanlıklarının aksine, seramik ürünler yıllarca kullanılabilir, hatta zamanla daha da değer kazanır. Bu yaklaşım, hem çevresel sorumluluk hem de zamansız tasarım anlayışıyla örtüşüyor.

Yaşam alanlarını tasarlarken doğanın kendi içindeki dengesi bana her zaman ilham veriyor. Doğal malzemelerin mekânla kurduğu ilişki, yalnızca estetik değil aynı zamanda hissedilen bir denge yaratıyor.

Seramik de bu anlamda bulunduğu ortama kolayca uyum sağlayan, sıcaklığı ve dokusuyla mekânın ruhunu yumuşatan bir malzeme. Bu yönüyle, sade ama dengeli yaşam alanları oluşturmanın önemli bir parçası haline geliyor.

Sakura koleksiyonuna baktığımda, benim için yalnızca bir ürün grubundan daha fazlasını ifade ediyor. Doğanın kısa süreli ama etkileyici bir anını, kalıcı bir forma dönüştürme çabası... Aynı zamanda sadeleşmenin, yavaşlamanın ve doğayla uyumlu bir yaşamın küçük bir hatırlatıcısı.

Tasarımın, doğayı taklit etmekten çok onunla uyum içinde ilerlemek olduğuna inanıyorum. Sakura bana her zaman bunu hatırlatıyor. Geçici olanın değerini bilmek ve onu doğru bir şekilde yorumlayarak kalıcı bir iz bırakabilmek...

Seramik ise bu yolculukta benim en güçlü ifade araçlarımdan biri olmaya devam ediyor.

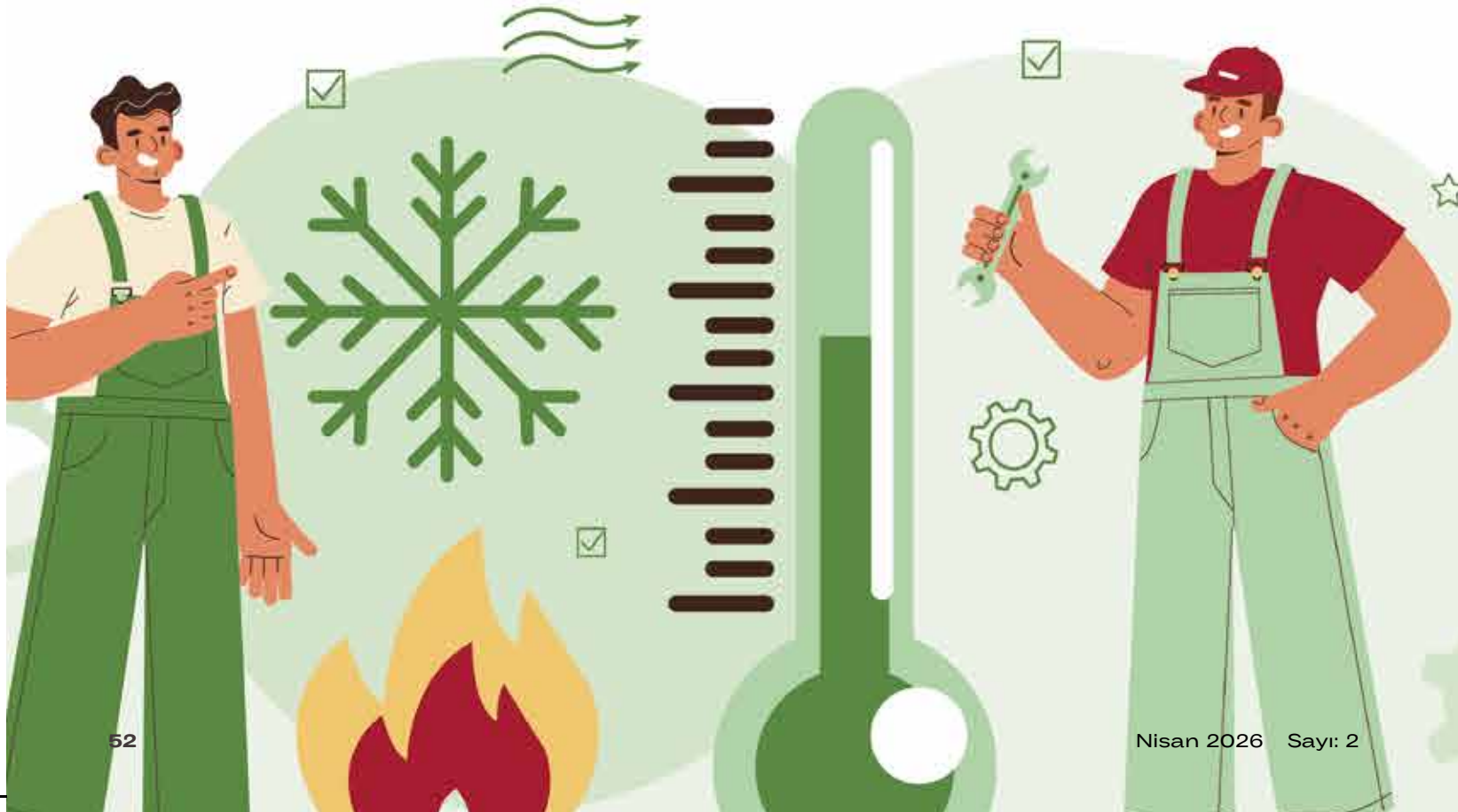


KLİMA KULLANIMI

Geçtiğimiz sayıda cihazlarımızın ömrünü uzatan bakım ipuçlarını paylaşmıştık. Bu sayı ise konforunuzdan ödün vermeden enerji faturalarınızı nasıl kontrol altında tutabileceğinize odaklanıyoruz. Yüksek performanslı bir klimaya sahip olmak kadar, onu doğru yönetmek de bir uzmanlıktır.

Klima Kullanımında "Altın Kurallar

- ✓ Doğru Dereceyi Bulun: İdeal oda sıcaklığı 24-25°C'dir. Klimayı her bir derece daha düşük çalıştırmak, enerji tüketimini %10'a kadar artırabilir. Unutmayın, hedefimiz buz gibi bir oda değil, ferah bir yaşam alanıdır.
- ✓ İnverter Teknolojisinin Gücü: Klimanızı sürekli açıp kapatmak yerine, düşük devirde sürekli çalışmasına izin verin. Sakura'nın hassas İnverter teknolojisi, hedef sıcaklığa ulaştığında durmak yerine kendini en düşük enerji seviyesine çekerek dalgalanmaları önler.
- ✓ Hava Akışını Yönetin: Soğutma yaparken kanatları tavana, ısıtma yaparken yere doğru yönlendirin. Fizik kuralları gereği soğuk hava çöker, sıcak hava yükselir; bu küçük dokunuş odanın daha hızlı homojen hale gelmesini sağlar.
- ✓ Dış Ünite Konumu: Dış ünitenin güneşten korunması ve hava akışının engellenmemesi, cihazın %15 daha verimli çalışmasını sağlar.



Klimada Duyduğunuz Ama Bilmediğiniz Terimler Artık Size Yabancı Değil!

MINİ KLİMA SÖZLÜĞÜ



Smart Control:

Klimanızı telefonunuzdan yönetmenizi sağlayan teknolojidir; siz eve gelmeden konforu başlatır.



R32 Gazı:

Yeni nesil, çevre dostu soğutucu akışkandır; ozon tabakasına zarar vermez ve daha yüksek verimlilik sağlar.

Klima alırken ya da kullanırken karşınıza çıkan teknik ifadeler sizi terletmesin. Bu sayfa, serinlik dolu kararlar almanız için hazırlandı.



HEPA/Karbon:

Havadaki mikroskobik tozları ve kötü kokuları hapsederek iç mekan hava kalitesini artıran sistemdir.



Yumuşak Hava Akışı:

Havanın doğrudan üzerinize üflemesini engelleyen, havayı odaya homojen dağıtan konfor özelliğidir.



I Feel Özelliği:

Uzaktan kumandadaki sensör sayesinde, klimanın sıcaklığı tam olarak sizin bulunduğunuz noktaya göre ayarlamasıdır.



SEER

Klimanızın soğutma modundaki mevsimsel verimlilik karnesidir. Değer yükseldikçe elektrik faturanız düşer.



Kendi Kendini Temizleme

(Self-Cleaning): İç ünitadaki nemi kurutarak bakteri ve küf oluşumunu engelleyen, klimanızın ömrünü uzatan özelliktir.



SCOP:

Klimanızın ısıtma modundaki mevsimsel performans katsayısıdır. Kış boyunca ekonomik ısınma sağlar.



MELHOME

Tasarım, Cesaret ve Kimlik: Mekânlara Ruh Katan Yolculuk

Melda Hanım, siz gördüğümüz kadarıyla başarı odaklı ve bunun için cesareti olan bir kadınsınız. Yaptığınız işlerdeki başarılar da bunu gösteriyor ve sonuçta karşımızda güçlü bir iş kadını görüyoruz. Bunu nasıl başarıyorsunuz?

Teşekkür ederim. Aslında bunu bir 'başarı hikayesi' olarak değil, bir bakış açısı olarak görüyorum. Ne yapıyorsam, sıradan yapmamaya çalışıyorum. Detaylara takılan, standartla yetinmeyen bir yapım var.

Başarı da bence biraz buradan geliyor. Çünkü çoğu insan bir noktada duruyor, ben durmamayı tercih ediyorum. Daha iyisi mümkünse, onu zorlarım. Cesaret kısmı ise şu: risk almadan fark yaratılmıyor. Konfor alanında kalınca herkes birbirine benziyor. Ben biraz ayırmayı seviyorum.

Kısacası; disiplin, yüksek standart ve biraz da inat... Sanırım beni tanımlayan şey bu.

Aslında çocukluğunuzda bir iç mimar olacağınız belliymiş. Organizasyonlarda öne çıkmanız, kendi çabalarınızla mahallenizde bir şeyler yaratmaya çalışmanız bugün bu kadını karşımızda göreceğimizin kanıtı gibi duruyor. Neler yaptınız mesleğe girene kadar?

İlkokul yıllarımda bile anket defterlerine mimar olmak istediğimi yazmışım. Hayatta ne olmak istiyorsunuz diye sorduklarında; 'Başarılı bir iş kadını olmak' diye söyledim. Çok gezdim, çok gördüm. Farklı ülkeler, şehirler.. Mimari dokuları, iç mekan tasarımları, teknolojik çözümleri.. Hayal gücünüzü sınırlandırmamak adına her zaman daha fazlası olduğunu bilmelisiniz. Her sene mutlaka farklı bir ülkeye giderim. Dünyanın farklı yerlerindeki tasarım fuarlarını gezerim.

Bunların hepsinden önce ticaretle uğraşan bir aileden geliyorum. İstedığınız kadar başarılı bir tasarımcı, mimar ya da iç mimar olun.. Kendi işinizi iyi sunamıyorsanız. Başarılı olma şansınız maalesef yok bu bağlamda her zaman iyi bir ekibiniz olmalı.



"Benim için tasarım yalnızca estetik bir üretim süreci değil; bir mekânın kimliğini, ruhunu ve deneyimini ortaya çıkarma biçimi. Her proje, bu bakış açısının bir yansıması."

Melda Şengil
Melhome - Kurucu

Babam çok küçük yaşlarda beni şantiyelere götürürdü. Türkiye'nin dört bir yanında farklı projelerin öncesini ver sonrasını görme şansım oldu. Ne kadar mucizevi bir olay olduğunu düşünür dururdum. 1 sene önce sadece toprak araziye, 1 sene sonra görkemli bir otel projesine dönüşürdü. Gözlemek çok önemli. Üniversite yıllarında herkes yaz tatiline giderken, benim günlerim şantiye stajlarında geçerdi. Bu bağlamda hem ailem sayesinde hem de kendi kişisel özverimle mesleğe 1-0 önde girdim.

Bir süre yurt dışında çalıştıktan sonra ülkeye döndünüz ve Suudi Arabistan'ın en meşhur restoran zinciri olan Sultan's'ın tasarımını yaptınız, bunu hayata geçirdiniz. Bu çok gurur verici bir şey. Neler yaşadınız o dönemde?

Evet, aslında bu proje benim için bir kırılma noktasıydı. Yurt dışı deneyiminden sonra Türkiye'ye döndüğümde kurumsal bir yapının içindeydim ama bir noktada şunu fark ettim; üretmek istediğim şey ile bulunduğum yapı arasında bir sınır vardı. Daha özgür, daha iddialı ve daha karakterli işler yapmak istiyordum. Sultan's Riyadh projesi de tam bu noktada karşıma çıktı. Bu yüzden kurumsalı bırakmak benim için bir risk değil, bilinçli bir karardı. Çünkü bu projede sadece bir tasarım yapmayacaktım; bir markanın kimliğini mekâna dönüştürme fırsatı yakalıyordum.

Süreç çok yoğun ve zaman zaman zorlayıcıydı. Farklı bir coğrafya, farklı beklentiler ve yüksek bir marka değeri... Ama aynı zamanda inanılmaz öğreticiydi. Tasarımın sadece estetikten ibaret olmadığını, kültür, deneyim ve algı yönetimiyle ne kadar iç içe olduğunu bu projede çok net gördüm.

Bugün dönüp baktığımda, iyi ki o konfor alanından çıkmışım diyorum. Çünkü bazen büyümek için doğru projeye 'evet' diyebilmek gerekiyor. Sultan's Riyadh da benim için tam olarak öyle bir adımdı.

Yaratıcı tasarımlarınız yurt içinde ve yurt dışında size büyük başarılar sağlıyor. Peki, tasarımlarınızın ilhamını nereden alıyorsunuz?

Aslında başarı gerçek bir iç mimar için ilham almaktan ziyade ihtiyaca yönelik en uygun tasarımı yapmak ile ilgili. Tasarıma başlanırken ihtiyaçlar doğrultusunda kafada canlanan bir proje olmuş oluyor ve onun etrafında ekip arkadaşlarımızla birlikte beyin fırtınası yapıyoruz. Ama sanatçı kimliğime soruyor olursanız bence bana dinlediğim müzikler, gördüğüm güzel sokaklar ve doğa manzaraları tasarıma başlama noktaları olabilir. Ama önceliğimiz ergonomik çözümler ve müşteri ihtiyaçları.

En fazla sevdiğiniz ve çalışmaktan keyif aldığınız sektör hangisi?

En çok keyif aldığım ve kendimi en iyi ifade edebildiğim alan kesinlikle HoReCa sektörü; yani hotel, restaurant ve café projeleri. Çünkü bu alanda tasarım sadece görsel bir sonuç değil, doğrudan deneyime dönüşüyor. İnsanların bir mekâna girip orada vakit geçirmesi, hissetmesi ve tekrar gelmek istemesi tamamen yarattığınız atmosferle ilgili.

HoReCa projelerinde her detayın bir karşılığı var; ışık, malzeme, akış, hatta kokunun bile. Bu da tasarımı çok daha dinamik ve yaşayan bir şeye dönüştürüyor. Ben de tam olarak bu etkiyi yaratabildiğim projelerde çalışmayı seviyorum. Çünkü ortaya sadece bir mekan değil, güçlü bir deneyim çıkıyor.

Bildiğimiz kadarıyla "Melhome" adında bir de mobilya firmanız mevcut, biraz bahsedebilir misiniz? Mobilyaya nasıl atıldınız ve hizmetleriniz neler?

"Melhome" aslında bizim tasarım yaklaşımımızın doğal bir uzantısı olarak ortaya çıktı. 2020 yılında, projelerimizde istediğimiz kaliteyi ve tasarım dilini tam anlamıyla yansıtabilmek için kendi mobilya markamızı kurduk.

Üretimimizi Ankara Siteler'de gerçekleştiriyoruz. Bu da bize hem üretim sürecine birebir hâkim olma hem de detay kalitesini kontrol etme avantajı sağlıyor. Aynı zamanda mağazalarımız da yine Ankara Siteler ve İstanbul Emirgan'da yer alıyor.

Mobilyaya yönelmemizin en temel sebebi, iç mimari projelerde tasarladığımız mekanların ruhunu tamamlayan doğru ürünleri bulmakta zorlanmamızdı. Bu noktada "neden kendi ürünlerimizi üretmiyoruz?" sorusu aslında Melhome'un çıkış noktası oldu. Bugün Melhome bünyesinde; özel ölçü üretim mobilyalar, projeye özel tasarım ürünler ve anahtar teslim iç mimari projelere entegre çözümler sunuyoruz. Amacımız sadece bir ürün satmak değil, mekanın bütününe doğru kurgulayan, kullanıcıya hem estetik hem konfor sunan bir deneyim oluşturmaktır.

Müşterileriniz Melhome'u neden tercih etmeli, sizi diğer markalardan ayıran en önemli fark nedir?

Melhome'u tercih etmelerinin en önemli sebebi, bizim sadece mobilya satan bir marka olmamamız. Biz mekânın tamamını düşünen, tasarım ve üretimi birlikte yöneten bir ekibiz.

İç mimarlık altyapımız sayesinde her ürünü bulunduğu alanla birlikte kurguluyoruz. Yani ortaya çıkan şey sadece estetik bir obje değil, gerçekten yaşayan ve doğru çalışan bir mekân oluyor.

Üretimin tamamen bizim kontrolümüzde olması, bizi en çok güçlendiren noktalardan biri. Sürecin başından sonuna kadar işin içindeyiz; bu da hem kaliteyi hem de detayları birebir yönetebilmemizi sağlıyor. Bizi diğer markalardan ayıran en net fark ise standart üretim yapmamamız. Her işi, her müşteriyi ayrı ele alıyoruz. Kopya değil, gerçekten o kişiye ait bir tasarım çıkarıyoruz. Melhome'da mesele ürün değil; doğru kurgulanmış bir yaşam alanı yaratmak.



Yelken ve Rüzgar Özgürlüğün Ritmi

Yelken açmak, rüzgarın gücünü hissetmek ve dalgaların ritmiyle uyum içinde süzülmek... Yazın en özgür hislerinden biri budur. Yelken, sadece bir spor değil; doğayla bütünleşmenin, enerjiyi hissetmenin ve anı yaşamamanın bir yoludur. Her yön değiştirme, rüzgarın hızını ve yönünü okumak, doğayla kurduğumuz sessiz iletişimi hatırlatır.

Rüzgar, yelkenlinin görünmez gücüdür. Açılan yelkenler bizi dalgaların üzerinde taşır, ufka doğru özgür bırakır. Her manevra, doğayla uyum içinde hareket etmeyi öğretir; tıpkı hayatın küçük sürprizlerinde esnek ve dengeli olmayı gerektirdiği gibi.

Açık denizde rüzgarın yüzümüze çarpması, dalgaların sesi ve güneşin hafif dokunuşu, zihnimizi dinginliğe taşır. Günlük telaşlarımızı ardımızda bırakır, kendimizi anın ritmine bırakmamıza izin verir. Her yolculuk, hem bir macera hem de bir meditasyondur; iç dünyamızla doğa arasında sessiz bir köprü kurar.

Yelken, sadece bedeni değil ruhu da besler. Cesaret ve dengeyi aynı anda deneyimlemek, özgürlüğün ve anın değerini fark etmeyi öğretir. Yazın enerjisiyle birleştiğinde, yelken hem macera hem de huzur sunar; doğanın ritmini hissetmek, yaşamın geçiciliğini ve güzelliğini fark etmek demektir.

Rüzgarın ve dalgaların rehberliğinde süzülme, bize doğa ile kurduğumuz bağı hatırlatır. Her manevra, her rüzgar esintisi, bize uyum ve dengeyi gösterir; küçük detaylarda saklı olan özgürlüğün keyfini sunar. Yelken, yalnızca bir spor değil; cesaret, doğaya saygı ve anı yaşamamanın sembolüdür.

Referanslarımızdan Güç Alıyoruz...

Konfor ve enerji verimliliğini odağına alan iklimlendirme çözümleri, projelerinde fark yaratan en önemli unsurlar arasında yer alıyor.

T.C. Sağlık Bakanlığı Aydın Şehir Hastanesi'nde hayata geçirilen iklimlendirme altyapısı, konfor, verimlilik ve sürdürülebilirliği bir araya getiren güçlü bir mühendislik yaklaşımının ürünü. Ferah ve dengeli iç ortam koşulları sunan bu sistemin arkasında, ileri teknolojiye sahip Bosch VRF ve split klima çözümleri yer alıyor.

Projede kullanılan sistemler, yüksek enerji verimliliği ve hassas sıcaklık kontrolü ile hastane gibi kritik alanlarda ihtiyaç duyulan kesintisiz konforu sağlarken; Netisa Mühendislik'in uzmanlığı ve uygulama tecrübesi sayesinde tüm süreç başarıyla hayata geçirildi. Modern sağlık yapılarında iklimlendirme yalnızca bir ihtiyaç değil, aynı zamanda yaşam kalitesini doğrudan etkileyen stratejik bir unsur olarak öne çıkıyor.



Belpoint Beach Hotel, Antalya'nın Beldibi bölgesinde konumlanan ve bölgenin öne çıkan konaklama yatırımlarından biri olarak dikkat çekiyor. Doğayla iç içe konumu ve misafirlerine sunduğu huzurlu atmosferi, konfor odaklı bir tatil deneyimiyle buluşturuyor.

Sadece mimari yapısı ve lokasyon avantajıyla değil, aynı zamanda sunduğu iklimlendirme konforuyla da fark yaratan otelin tüm alanlarında Sakura Klima çözümleri tercih edildi. Yüksek performans, enerji verimliliği ve güvenilir çalışma prensibiyle öne çıkan sistemler sayesinde, misafirlerin her mevsim ideal sıcaklıkta ağırlanması sağlanıyor. Bu proje, Sakura Klima'nın turizm sektöründeki güçlü referanslarından biri olarak öne çıkıyor.



Lagom Felsefesi

İsveç kökenli bir yaşam felsefesidir. Kelime anlamı basit: “Ne fazla, ne eksik, tam kararında.”

Bu felsefe, aşırılıklardan kaçınmayı, dengeyi ve ölçülülüğü hayatın merkezine koymayı öğretir. Lagom, sadece bir dekorasyon veya tasarım anlayışı değil; günlük yaşamı daha sade, anlamlı ve uyumlu kılmayı hedefleyen bir yaklaşımdır.

Sadelik ve Denge

Lagom'un felsefesi, evinizde, iş yerinizde ve rutinlerinizde kendini gösterir. Gözü yormayan detaylar, minimalist düzen ve işlevi olan ama gereksiz olmayan nesneler... Her şeyin yerli yerinde olması, zihni sakinleştirir ve hayatın temposunu dengeler.

Küçük Anların Önemi

Mutluluk büyük olaylarda değil, günlük hayatın küçük anlarında saklıdır. Pencere kenarında içilen bir kahve, sabahın ilk ışığında yapılan kısa bir yürüyüş, sevdiklerinizle paylaşılan sessiz bir sohbet...

İşte Lagom, bu anların değerini bilmek demektir.

Dengeyi Hissetmek

Aşırılıklardan uzak durmak, ritmi kendi ölçüsünde ayarlamak ve sade bir yaşam sürmek...

Lagom sadece bir yaşam tarzı değil, aynı zamanda içsel bir farkındalıktır.

“Hayatın anlamı, abartıda değil; denge ve uyumda gizlidir.”



Her Mekana Uygun İklim, Sakura'da...

Yüksek performanslı split klimalar,
salon tipi klimalar, pratik mobil çözümler ve güçlü dış ünitelerle,
yaşam alanlarınıza ferahlık getiriyoruz.



İklim
Mühendisi



0 539 487 77 54



protek.hsyn@gmail.com



Kökez Mah. Yazır Cad. No: 11/2
Serik/ANTALYA

DÖRT MEVSİM KONFOR YANINIZDA



YUKA MÜHENDİSLİK

İnovasyon ve kaliteyle yaşam alanlarınızı her zaman bir adım öteye taşıyoruz. Güven ve konforu bir arada sunan çözümlerimizle yanınızdayız.



YUKA
MÜHENDİSLİK



534 722 22 92



www.yukaklima.com



Tevfikbey Mah. İstiklal Cad. No: 58/E
Küçükçekmece İSTANBUL